

MODELO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS EN LÍNEA

CASO: UNIVERSIDAD MARÍTIMA DEL CARIBE

González, Zoiledny
zoiledny@gmail.com

Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe
Catia La Mar, Estado Vargas, Venezuela.

Área: Proyectos innovadores centrados en las Tic aplicadas a la educación

Resumen

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han impactado a la sociedad venezolana en todos sus ámbitos, en especial los procesos educativos. En este sentido, las universidades se transforman para adecuarse a las nuevas realidades tecnológicas. Las universidades innovan en sus concepciones y prácticas pedagógicas, modifican el modelo de enseñanza en su globalidad: Cambios en el papel del docente, cambio del proceso y actividades de aprendizaje del alumnado y cambios en las formas organizativas de la clase. Por otra parte, uno de los aspectos más importante de este proceso tiene que ver con los contenidos en línea, los cuales deben entenderse como cursos interactivos presentados en formato de archivos para la red que permitan navegar dentro de sus contenidos y establecer enlaces con otros cursos y localidades de la red de Internet; además deben contener suficientes aplicaciones gráficas, animaciones, archivos de sonido y video que permitan a los estudiantes realizar ejercicios, prácticas y consultas virtuales. En consecuencia el presente trabajo de investigación tiene como propósito construir un modelo estratégico para el desarrollo de contenidos en línea para la Universidad Marítima

del Caribe, el cual atenderá la alta demanda educativa, que origina problemas de capacidad y espacio físico en las instituciones públicas venezolanas. El abordaje metodológico de esta investigación se basó en la construcción de un modelo operativo viable, fundamentado en apoyo investigativo de tipo documental y de campo, así como también la estructuración de un diseño no experimental, ubicado en los parámetros de estudios descriptivos-exploratorios, orientado a especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades u otro fenómeno sometido a análisis. Se concluye que la aplicación de este modelo estratégico para la construcción de contenidos en línea permitirá la incorporación de nuevos docentes y estudiantes a un proceso novedoso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la educación a distancia.

Palabras Clave: Modelo Estratégico, Educación, Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).

STRATEGIC MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF ON LINE SUBJECTS

CASE: UNIVERSIDAD MARÍTIMA DEL CARIBE

Abstract

The Information and Communication Technology (ICT) has influenced on every aspect of the Venezuelan society but, particularly, on its educative processes. In general, universities are modifying their education model to be coherent to this new technological era; they have improved on their pedagogical practices, and changed their teaching models: changes in the teachers' role, in the students' learning activities, and in the class organization. On the other hand, one of the most important features of this process is regarding to the on line subjects, which must be understood as interactive courses, offered as web files. Therefore, the purpose of this research is to design a strategic model for the development of online subjects, for the Universidad Marítima del Caribe. It is a documentary and field investigation, and a non experimental design to specify im-

portant characteristics of people, groups, communities or any other phenomenon under analysis. Conclusions show that the application of this strategic model will facilitate the inclusion of new professors and students within the framework of distance education.

Keywords: Strategic Model. Education. Information Technology and Communication (ICT).

Venezuela, a través de los Ministerios del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología y de Educación Superior está haciendo todo lo posible para modernizar las estructuras educativas, económicas y gubernamentales a través de Internet. Así mismo, está haciendo grandes esfuerzos para desarrollar políticas de información como eje de un impulso importante, y es evidente que en la actualidad se está produciendo una revolución tecnológica en todo el mundo. La Nación ha establecido planes de desarrollo para impulsar el Gobierno Electrónico, cualquier persona puede tener acceso a las bondades educativas y formativas que ofrece el Internet hoy en día, sin ningún tipo de obstáculos.

Es dentro de este contexto en el cual, las universidades buscan adaptarse a los cambios y a las políticas de ciencia y tecnología que desarrollan los Estados, así como también adecuar su modelo organizativo para enfrentar los retos de la incorporación de elementos tecnológicos en su estructura, es decir, no es posible seguir haciendo lo mismo cuando las instituciones universitarias se encuentran impactadas por el uso de las tecnologías y en especial por el creciente acceso a la Web.

En este orden de ideas, se inserta el proyecto para el desarrollo de contenidos en línea para la Universidad Marítima del Caribe. Esta institución, con sede en Catia la Mar, estado Vargas,

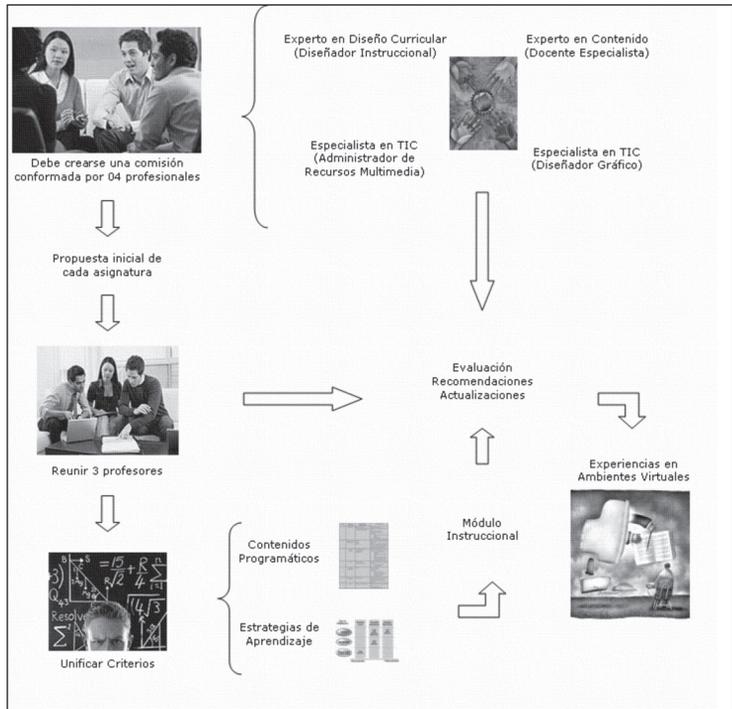
fue creada oficialmente en julio del año 2000 mediante Decreto Presidencial N° 899 y publicado en fecha 10 de julio del 2000 en la Gaceta oficial N° 36.988. Este proceso significó la reconversión de la Escuela Náutica de Venezuela en una institución de carácter más amplio y con nuevas carreras, lo que trajo aparejado un crecimiento de la planta profesoral para atender las nuevas funciones de docencia, extensión e investigación que requería la novel universidad.

De esta manera se estructura la Universidad Marítima del Caribe para atender, no solamente las demandas del entorno regional y nacional, sino también las demandas y requerimientos educativos en la cuenca regional caribeña, en lo referente a competencias de formación marítima.

En este sentido, un modelo organizativo estratégico para el desarrollo de contenidos en línea implica definir la estructura, los procesos, cargos y funciones, que sirvan de premisa para la estructuración de un plan de trabajo y de un equipo multidisciplinario enfocado en la construcción del conocimiento para el diseño de programas en línea en la Universidad Marítima del Caribe, cuyo objetivo es ofrecer a los docentes, estudiantes e investigadores en general, un medio alternativo para acceder a la información referente a las diversas cátedras, y promover la educación a distancia, aprovechando las ventajas que ofrecen las TIC.

El punto de partida del modelo que se está proponiendo supone la articulación armónica de las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas en el proceso de enseñanza, así como también crear una comisión conformada por 04 profesionales, 01 de ellos experto en diseño curricular (Diseñador Instruccional), 01 experto en contenido (Docente Especialista) y los demás especialistas en las Tic's (Administrador de Recursos Multimedia y el Diseñador Gráfico). Esto se puede observar en la siguiente gráfica:

Tabla 1
Propuesta del modelo estratégico >>



Fuente: Elaborado por la autora.

De acuerdo a este planteamiento la comisión crea la propuesta inicial de cada asignatura, curso o materia en línea, luego cada profesor hace los ajustes, actualizaciones y recomendaciones que crea pertinente y se las remite otra vez a la comisión, esta evaluará la versión final de los contenidos y los aprobará o negará. El eje central del proceso está en la estructuración de la comisión, metafóricamente se puede decir que sin comisión no hay nada, son peces nadando aislados, se trata de organizar bancos de peces y nadar en una misma dirección.

Se deben reunir 3 profesores por área de conocimiento para unificar criterios en relación al contenido programático y las estrategias a utilizar; inclusive estrategias de aprendizaje; nada garantiza que en clase, ya por separado, los profesores actúen según lo convenido en el diseño instruccional, cada quien pone

su aporte subjetivo, su forma de dar el contenido, de explicarlo, entre otros. Para dictar la asignatura en línea se debe tener experiencia en ambientes virtuales.

Un aspecto que vale la pena destacar es en cuanto a la autoría, sabemos que en la modalidad de la educación a distancia el trabajo colaborativo es el más privilegiado, por lo cual los materiales deben estar titulados no por “autor” sino por colaboradores y a la medida que pase el tiempo se pondrá “lista de colaboradores de los últimos 3 años”. Para acortar la lista. Es muy sano que los programas académicos tengan colaboradores que actualicen el contenido, siempre existirán diferentes criterios de pensamientos en cuanto al contenido de la materia según el especialista que la dicte; pero no hay que perder de vista los objetivos de cada materia. Los módulos instruccionales se construyen siguiendo la guía de un esquema institucional y enfocada en los objetivos del diseño instruccional, así todos los profesores trabajaran en ese sentido con su respectivo aporte o actualización.

También se programan reuniones en las cuales se comparten experiencias, siempre habrá algo que contar y algo nuevo que permita mejorar el programa. Se pueden realizar dos reuniones una en la mitad del semestre y otra al finalizar. Las reuniones son claves, para evitar el trabajo aislado y poco colaborativo, hay que fomentar el trabajo en redes, construyendo nuevas articulaciones organizativas e instruccionales.

La población objetivo o beneficiarios la constituye el personal académico de la Universidad Marítima del Caribe, profesores ordinarios a dedicación exclusiva y profesores contratados a tiempo convencional. También el sector de profesionales y técnicos del área marítima, así como estudiantes que aspiren a ingresar al sistema educativo.

Objetivos de la propuesta

1. Mejorar la calidad de la educación en la Universidad Marítima del Caribe

2. Construir un modelo estratégico para el desarrollo de contenidos en línea.
3. Ampliar la educación a distancia en la Universidad Marítima del Caribe.
4. Optimizar la utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones aplicadas en el proceso de enseñanza.

Justificación de la propuesta

La construcción de un modelo estratégico para el desarrollo de contenidos en línea se justifica no solamente por las necesidades internas de la Universidad Marítima del Caribe sino también porque en el contexto de las tendencias mundiales de la sociedad contemporánea se presentan nuevos desafíos en la educación actual, generados por la globalización del conocimiento, la economía y la información, así como la falta de dominio de los profesores y estudiantes en la aplicación de las TIC's, la resistencia al cambio, la valoración que ellos le otorgan al estar formados en las diferentes tecnologías de información y comunicación, la forma como ellos organizan las actividades haciendo uso de estos medios con el propósito de elevar el nivel de aprendizaje de los participantes, la aplicación de la gerencia del conocimiento y gestión de la tecnología, así como determinar de qué manera inciden los factores organizacionales en la incorporación de estas tecnologías.

Además, para responder a tales condiciones, las instituciones de Educación Superior deben asumir la responsabilidad social prospectivamente, orientando su misión y su visión al análisis crítico de la situación histórica actual, la cual debe formar escenarios de construcción para el presente y el futuro; y para la formulación y desarrollo de planes educativos, investigativos y sociales.

Metodología del proyecto

Se sugiere implementar las siguientes estrategias para la aplicación del modelo estratégico que la universidad debe

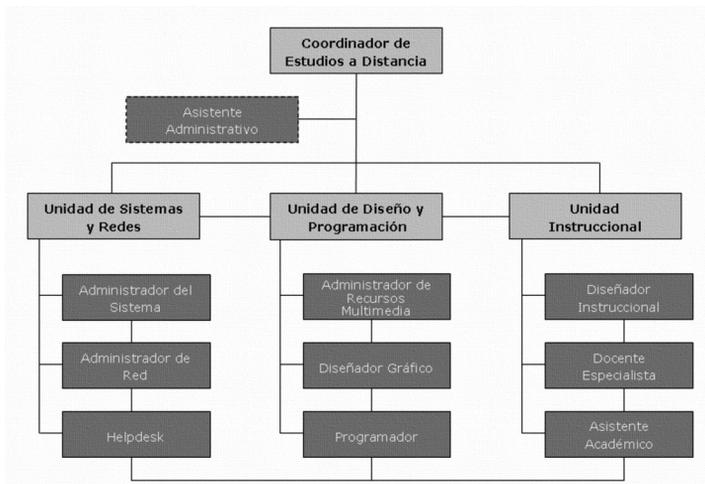
incorporar:

1. Definir una visión para la enseñanza y el aprendizaje en ambientes virtuales.
2. Definir la estructura organizativa y funciones.
3. Formación y entrenamiento del profesorado en el uso de la tecnología de la información.
4. Gestión y seguimiento del proyecto.

Estructura de la propuesta

A continuación se presenta la estructura, cargos y funciones para la propuesta de un modelo estratégico para el desarrollo de contenidos en línea en la Universidad Marítima del Caribe:

Tabla 2
Estructura organizacional



Fuente: Elaborado por la autora.

Tabla 3
Cargos y unidades estratégicas

Unidad Estratégica	Cargos	Empleados
Administrativa	Coordinador EaD	01
	Asistente Administrativo	01
Sistemas y Redes	Administrador del Sistema	01
	Administrador de Red	01
	Helpdesk	03
Diseño y Programación	Administrador de Recursos Multimedia	02
	Diseñador Gráfico	02
	Programador	02
Instruccional	Diseñador Instruccional	03
	Docente Especialista	03
	Asistente Académico	06

Fuente: Elaborado por la autora.

El concepto de e-learning implica una definición compleja asociada al entorno vital que incluye aspectos organizativos tales como el ser humano, los recursos de hardware y de software, las políticas nacionales, las instituciones educativas y las interacciones entre ellos. Estos elementos toman características particulares cuando se habla de la educación a distancia en el que opera un producto final denominado “conocimiento”, actualmente hay un incremento en la necesidad de incorporar a los estudios bajo la modalidad a distancia, como respuesta a las exigencias nacionales, esto implica adaptación de plataformas de hardware, incorporación y preparación del personal. Por lo cual este proyecto debe ser orientado a todo el cuerpo de profesores que deseen formar parte de la nueva tendencia educativa, a todos aquellos que trabajen de forma colaborativa y aporten sus conocimientos para darle utilidad.

Existe una comunidad de docentes que nos movemos en este sentir que buscamos en cada lugar donde nos encontramos unir esfuerzos para lograr los objetivos. Es por ello que no conviene formar a aquellos que aún desean quedarse en el pasado.

Conclusiones

En conclusión, el estudio se aplica no solo a proyectos de investigación vs. la gestión de proyecto de las TIC dentro de las universidades nacionales e internacionales, sino que también es aplicable a organizaciones de investigaciones especializadas, a industrias basadas en la ciencia y a otras unidades profesionales involucradas en la producción de nuevos saberes, valores, habilidades y competencias enmarcadas bajo los criterios de usabilidad de los contenidos en línea.

El desarrollo de un modelo estratégico para la construcción de contenidos en línea en la Universidad Marítima del Caribe permitirá la incorporación de nuevos docentes y estudiantes a un proceso novedoso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la educación a distancia, así como también la incorporación de nuevos programas y el crecimiento general de la universidad virtual.

La conformación de un equipo de especialistas para el desarrollo de contenidos en línea en la Universidad Marítima del Caribe permitirá ampliar la base de datos de unidades curriculares, esto traería como beneficio adicional el intercambio institucional con otras universidades, el desarrollo masificado de asesorías académicas y la utilización eficiente y eficaz de los recursos tecnológicos.

El modelo estratégico de desarrollo de contenidos en línea, sienta las bases para la implementación de una propuesta flexible de capacitación docente, para la ampliación de los estudios de pregrado y postgrado, todos estos proceso constituyen la génesis de la futura universidad virtual, la cual tendría

un mayor alcance en su cobertura, al romper las barreras de localización física para enseñar y aprender.

BIBLIOGRAFÍA

Aguareles, M. (1988). Educación y Nuevas Tecnologías. Tesis Doctoral. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Alter, L (1999). Sistema de Información Estratégicos. México: Prentice Hall.

Añez, C. (1995). The Innovation Theory. A summary of its Evolution, Literature review, Dphil project. University of Brighton, UK.

Arias, M. (2005). Tecnologías de la Información y la comunicación en el sistema Escolar. Una Revisión de las Líneas de Investigación. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. (Libro en Línea). Disponible: http://www.uv.es/RELIEVE/v11n1/RELIEVEv11n1_1.htm (Consulta: 25 de Febrero de 2008).

Arroyo, S. y Rodríguez, J. (1998). El uso de las nuevas tecnologías educativas: la teleformación. Innovación Educativa y Enseñanza Virtual. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Málaga. Disponible: http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c3/edu97c3.htm (Consulta: 19 de Junio de 2008).

Avalos, I. (1994). "Transferencia de tecnología", en E. Martínez, (ed.). Ciencia, tecnología y desarrollo, CEPAL-ILPES/UNESCO/UNU/CYTED-D, Caracas: Nueva Sociedad, 411-454.

Badiou, A. (1972). El concepto de modelo. Editorial siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.

Bartolomé, A. (1995). "Multimedia en la enseñanza universita-

ria”. Actas del Symposium de innovación universitaria: Evaluación del currículum universitario, 191-211” Barcelona: Universidad de Barcelona

Bartolomé, A. (1999). “Tecnologías de la Información y la Comunicación. Un reto formativo”. Revista EDUCAR, 25, pp. 11-20”

Castejón, N. (2004). La organización y los sistemas. Madrid: Limusa.

Cabero, J. (1997). “Navegando, construyendo: la utilización de los hipertextos en la enseñanza”.

Cursi, R. (2005). Diagnóstico de la Educación Superior en Venezuela. Caracas: Fondo Editorial IPASME.

Díaz, S. (2006). Un método para evaluar la efectividad de los cursos de postgrado en línea en Universidades Venezolanas. Casos Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez y Universidad de los Andes. Visión Gerencial, Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial CIDE, Año 5, N° 1, Enero-Junio 2006. FACES ULA, Mérida, Venezuela.

Gallego, D. (2003). “Estrategias para una innovación educativa con Internet”. En Fundación Encuentro; Beltran Llera, J.A. (2003). La novedad Pedagógica de Internet. Madrid: Educared. Genatios, C. (s/f). TIC en Venezuela: crecimiento reciente y prioridades. Recuperado el 28 de Abril de 2005 de: http://www.funmrd.gov.ve/sitio_promocion/conexo/ver_conexo.php?ide=7&tipo_pag=entrevista.

“Gus” Gaynor, G. (1999). “Gestión tecnológica, descripción, campo de acción e implicaciones”. En: Gus Gaynor, G. (comp.), Manual de gestión en tecnología, una estrategia para la competitividad de las empresas, Tomo 1. (pp. 3-31). Mc-Graw-Hill. Santa Fe, Bogotá, Colombia.

Marqués, P. (1995). Metodología para la elaboración de Software Educativos.

Marqués, P. (2000). Material Didáctico Multimedia.

Marqués, P. (2001). "Diseño de intervenciones educativas con soporte multimedia". En Ferrés, Joan y Marqués, Pere (Coord.) (1996). Machado, Fernando (1996). La política industrial y la política tecnológica: los retos actuales. Capítulo del SELA, 48, octubre-diciembre, Venezuela.

Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. Revista Pensamiento Educativo, 20. 81-104.

Salinas, J. Eductec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm. 10. Febrero 1999 Editorial: Grupo de Tecnología Educativa.

Unigarro, M. (2004). Educación Virtual. Encuentro Formativo en el Ciberespacio (2da. ed.). Editorial UNAB. Colombia.

Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada, (2005). Lineamientos generales para la elaboración y evaluación del trabajo de investigación. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2001). Manual de trabajos de grado de especialización, maestría y tesis doctorales. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Valverde, J.; Garrido, M. (1999). "El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en los roles docentes universitarios". Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 2 (I) Disponible: www.uva.es/aufop/publica/revefop/99-v2n1.htm (Consulta: Junio de 1999)

Virtual Office (1996). Documento electrónico disponible: <http://www.virtualoffice.es/>