

## **Instagram como un entorno virtual de aprendizaje complementario para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje durante Pandemia**

**Instagram as a complementary virtual learning environment to strengthen teaching-learning processes during the Pandemic**

**Antonietta Kuz**

antonietakuz@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8696-0859>

Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo Buenos Aires, Argentina.

---

Recibido: 10/11/21

Aceptado: 11/01/22

### **Resumen**

En la actualidad vivimos en una sociedad digital donde el acceso a la información es ilimitado e inmediato a través de diferentes medios tecnológicos y de plataformas como las redes sociales. Esto ha traído aparejado cambios y transformaciones debido a la pandemia, y uno de los lugares donde más se ve reflejado es en la educación universitaria. Este artículo expone la implementación de un dispositivo didáctico que articula el uso de red social Instagram como herramienta complementaria dentro de la asignatura de Diseño Interactivo y Experiencia de Usuario y se exponen las diferentes fases de desarrollo y un análisis relacionado con el uso de la red social Instagram como herramienta complementaria en la adquisición de los contenidos. Para dicho estudio se ha creado un dispositivo didáctico articulando con la cuenta @esperenciadeusuarioumet de Instagram con el fin de potenciar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, tomando como base el poder comunicativo que tiene la plataforma y su accesibilidad así como las posibilidades de generación de contenidos y de interacción.

**Palabras clave:** Redes sociales Instagram, Dispositivos didácticos, Pandemia.

### **Abstract**

We currently live in a digital society where access to information is unlimited and immediate through different technological means and platforms such as social networks. This has brought about changes and transformations due to the pandemic, and one of the places where it is most reflected is in university education. This article exposes the implementation of a didactic device that articulates the use of the social network Instagram as a complementary tool within the subject of Interactive Design and User

Experience and the different phases of development and an analysis related to the use of the social network are exposed. Instagram as a complementary tool in the acquisition of content. For this study, a didactic device has been created articulating with the @esperenciadeusuarioumet Instagram account in order to enhance the learning of the contents of the subject, taking as a basis the communicative power that the platform has and its accessibility as well as the generation possibilities content and interaction.

**Keywords:** Social Network, Instagram, Teaching devices, Pandemic.

## 1. Introducción

Actualmente el mundo vive una pandemia por el virus COVID-19 que está repercutiendo en todas las áreas como la economía, salud, sanidad y educación. El coronavirus ha llevado a las instituciones educativas a suspender las clases presenciales en la mayor parte del mundo y a que los docentes trabajen en el dictado de sus clases desde entornos virtuales obligatoriamente.

Debido a la pandemia el uso de dispositivos como teléfonos celulares y de aplicaciones digitales y redes sociales, se ha intensificado y masificado por alto grado de penetración y accesibilidad. Es una realidad que ante la necesidad de encontrar alternativas para impartir las clases presenciales que los dispositivos móviles y las redes sociales se han convertido en herramientas de apoyo didáctico que pueden aportar ventajas tanto a nivel funcional como pedagógico. Las redes sociales han servido como medio o recurso para impartir clases, difundir contenido educativo y establecer situaciones de aprendizaje y una relación más cercana entre el estudiante y el profesor.

Desde un enfoque constructivista, organizar de un conjunto de elementos, materiales y medios en dispositivos didácticos, facilita el desarrollo del aprendizaje virtual. Los dispositivos abarcan un amplio rango de recursos, que pueden ser diseñados y aplicados por los docentes para apoyar el proceso de enseñanza y para ayudar y facilitar la obtención de nuevos conocimientos.

En esta investigación presentamos un caso de estudio de un dispositivo didáctico que articula Instagram en la materia Diseño Interactivo y Experiencia de Usuario en la universidad, para de potenciar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y favorecer el aprendizaje de los estudiantes universitarios en contexto de pandemia, tomando como base el poder comunicativo de la plataforma y su accesibilidad así como las posibilidades de interacción y generación de múltiples contenidos que ofrece.

El resto del artículo se estructura como sigue. En la sección 2, especificaremos sobre dispositivos didácticos y las TICs. En la sección 3, especificaremos sobre las redes sociales y en particular Instagram dentro del contexto educativo. En la sección 4, se presenta un caso de estudio Instagram @ExperienciaUsuarioUmet. Finalmente, en la sección 5 se presentan las conclusiones y el trabajo futuro.

## 2. Dispositivo didáctico y TICs

La docencia es una tarea compleja, ya que implica entender como facilitar y potenciar el aprendizaje de los alumnos los contenidos de una asignatura. Para tal fin a través de los dispositivos didácticos el docente propone y delimita el recorrido de formación a los estudiantes como activador de procesos involucrando y articulando de forma interactiva y complementaria ya sea en el espacio áulico o en el ambiente virtual.

En términos generales, un dispositivo es *“un espacio de interacción social y de cooperación compuesto de intenciones y materiales, que posee un funcionamiento simbólico al igual que sus propios modos de interacción”* (Morales et al, 2012). Según Weisser (2010), son constructos a través de los cuales los enseñantes procuran *“prever y balizar el recorrido de formación que proponen a sus estudiantes, bajo la influencia de sus elecciones didácticas y pedagógicas”*.

Encontramos también que los dispositivos didácticos incluyen todos aquellos objetos, herramientas y recursos que suelen utilizarse con fines de enseñanza y aprendizaje, son considerados materiales o medios educativos. Estos dispositivos son comúnmente elaborados y/o aprovechados por el profesor, pueden ser tanto físicos como virtuales que conllevan la participación de docentes y estudiantes, para lograr la obtención de nuevos saberes y enriquecer de experiencias de aprendizaje y presentan múltiples fines. Los fines están relacionados con el apoyo y facilitación del proceso educativo en favor de la formación de los estudiantes. Por un lado, los medios educativos son soportes físicos impresos, audiovisuales e informáticos utilizados en situaciones de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, el material está asociado con los propósitos y los contenidos, y que el medio sólo hace referencia al repositorio o material tangible que almacena o contiene aquéllos. Los dispositivos son *“recursos de mediación que organizan relaciones funcionales entre seres humanos, instrumentos, intenciones y acciones”* (Morales et al, 2012) con lo cual es posible inferir que pueden ser tanto objetos físicos como construcciones simbólicas y un espacio que tiene el potencial y a través de los cuales es posible construir el saber.

## 3. Redes Sociales, Instagram y su uso educativo

Durante los últimos años, el desarrollo de las TIC ha dado lugar a nuevos escenarios virtuales donde interactuar y relacionarse. Las redes sociales forman parte de las interacciones cotidianas y permiten organizar las actividades de diversos grupos sociales y generaciones. Scroeder (2018) señala que uno de los cambios más importantes para el nuevo siglo es la cantidad de información digitalizada que circula por la web, la cual es accesible mediante las TIC o plataformas digitales. Boyd & Ellison (2007) definen a una red social como un servicio que permite a las personas, en primer lugar, construir un perfil público o semipúblico en un espacio delimitado. Orihuela Colliva (2008) considera que las redes sociales son servicios basados en la web y que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar ciertas acciones y, tal vez lo más

importante, mantenerse en contacto, pues a partir del contacto en línea surge la relación de colaboración e información entre usuarios.

Existen diferentes tipos de redes sociales, que pueden dividirse en tres grupos. Por un lado, encontramos las redes generalistas, las cuales buscan que el usuario se ponga en contacto con personas cercanas o no tan cercanas con el objetivo de comunicarse o compartir fotografías, videos, música, información personal, etc, entre las que se destacan Facebook<sup>5</sup>, Instagram<sup>6</sup>, etc. Por otro lado, está las redes profesionales que permiten desarrollar una amplia lista de contactos de índole profesional, intercambiando oportunidades comerciales o búsquedas de oportunidades laborales, entre las que se encuentran, LinkedIn. Y también encontramos las redes especializadas, las cuales surgen partir de una actividad social, económica, deportiva o de una materia en particular determinada, entre las que se destacan, por ejemplo, Ediciona.

La aplicación de red social Instagram es propiedad de Facebook cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios, que permite subir, editar fotos y videos breves y compartirlos. Instagram es una plataforma que provee de algunas de las funciones tales como subir fotos y videos que se borran luego de un día en las historias de usuario, cargar las imágenes de una forma más eficiente y rápida a las que se le pueden aplicar filtros a las fotografías para darle un aspecto más profesional, difundir videos en directo con la posibilidad de recibir comentarios, conformando la sección de historias de usuario, promueve las interacciones colaborativas, puede ser utilizada tanto en computadoras de escritorio como desde dispositivos móviles. Asimismo, permite administrar dos cuentas, lo cual posibilita que el docente y el alumno dispongan de una cuenta para el uso exclusivo en el campo educativo, y es adaptable el contenido dando lugar a espacios de interacción atractivos, incorpora el hashtag (#) es una palabra o conjunto de palabras entrelazadas que van precedidas del símbolo #, también permite el uso de reels, IGTV y Stories, son diferentes opciones para publicar videos cortos. También se puede articular una lista de usuarios con los que se comparte información y los usuarios pueden ver la lista de conexiones de otros usuarios y las propias. En general su uso es intuitivo y sencillo para subir contenido, con lo cual la convierte en una plataforma muy atractiva.

Las redes sociales se caracterizan por poseer elementos y herramientas que propician el trabajo colaborativo y participativo, sin embargo, son escasas experiencias sistematizadas sobre el potencial de el uso de redes sociales como plataformas para la educación. Sin embargo, las redes sociales pueden constituirse como una herramienta didáctica sobre la base de una meta de aprendizaje claramente definida y consensuada entre los participantes de la red (Martínez Hernández, 2020). Esta red Instagram es la más utilizada por los jóvenes y forma parte de la cotidianeidad de los estudiantes. A pesar de que Instagram se diseñó como un espacio personal, y no con un perfil académico, esta red puede ser utilizada como herramienta complementaria en la

---

<sup>5</sup> Sitio web: <http://facebook.com/>, última visita febrero 2022

<sup>6</sup> Sitio web: <http://instagram.com>, última visita febrero 2022

adquisición de competencias para el alumnado en diferentes asignaturas. Un trabajo que encontramos es el realizado por López Fernández & Blanco Martínez (2017) examinan y analizan la conexión existente entre Instagram y la materia Lengua Castellana y Literatura en la secundario, explicando como el uso del *hashtag* permitió crear un espacio llamado #poemasdeantesyahora donde estudiantes debían plasmar su interpretación sobre dos poemas de una antología poética dada por el docente. La docente buscó el aprendizaje de la poesía, al mismo tiempo, desde un enfoque de estudio literario a través Instagram como espacio virtual de aprendizaje. Los hashtags con más interacciones en Instagram son los relacionados con educación superior un 3,39%; seguido por los equipos de futbol con un 2,35% y las ONGs con un 2,14% (Osman, 2019), reflejando que la plataforma es utilizada en su mayoría por jóvenes interesados en ámbitos de la educación superior. También el # puede ser usado didácticamente como un recurso que se puede usar para reunir material relevante de un determinado tema y para desarrollar un contenido, identificado mediante un concepto que forme parte del hashtag y su consecuente diversidad y particularidades desarrolladas en cada publicación.

Con la pandemia y la situación de encierro pasó de ser una herramienta complementaria en la didáctica de un profesor, a un recurso indispensable y cierre de escuelas y en un espacio y en un ambiente de interacción de enseñanza y aprendizaje en línea. El alto grado de penetración de los dispositivos móviles y de la red Instagram, se ve reflejada dada la por la multiplicación de sus usuarios, contenidos y la accesibilidad del conocimiento en cualquier momento y en cualquier lugar. De esta forma la red puede ser utilizada como un vehículo de comunicación conectar al alumnado y crear diferentes grupos en una clase desde una cuenta general que sirva de sustento (o guía) a las cuentas otorgadas a estudiantes o grupos de estudiantes, y los estudiantes pueden utilizar sus perfiles propios o desde cuentas generadas exclusivamente para una actividad. Desde la didáctica, las innovaciones implican por un lado continuidad teniendo en cuenta lo precedente, y una ruptura ya que implica nuevas formas de aprendizaje a través de la tecnología y el software. Instagram resulta una herramienta más que novedosa para llevar a cabo como estrategia didáctica y puede utilizarse de diferentes maneras en el momento de la planificación de la propuesta pedagógica. La experiencia didáctica mediada por la red dirigirse al logro de aprendizajes y construcción del conocimiento y brinda posibilidades para el trabajo en equipo y da lugar a que el aprendizaje pase de pasivo a participativo o activo, generando espacios virtuales de cooperación.

#### **4. Caso de estudio: Instagram @ExperienciaUsuarioUmet**

#### **5. Contexto, población y muestra**

El contexto de estudio se centra en la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo surgió en 2013 impulsada y cogestionada por más de 50 organizaciones sindicales. La universidad durante la pandemia ha tenido una visión integral de la realidad y de los procesos de enseñanza aprendizaje por lo cual se adaptó a las

particularidades de la producción e interpretación en función de las necesidades de cada materia, del docente y del contexto (Salinas, 2018).

Por un lado, la universidad brinda a los alumnos y docentes la posibilidad de una plataforma institucional<sup>7</sup> propia un EVA llamado “Campus Virtual Umet”, ver Figura 2 en MOODLE (como una herramienta de gestión de aprendizaje, de distribución libre adaptada con un plugin para adaptar su interfaz), que responden a necesidades y situaciones educativas concretas, para los estudiantes. En relación con el empleo de la plataforma institucional mayoritariamente el uso que los profesores universitarios le otorgan es de repositorio de objetos de aprendizaje o de recolección de diferente información de los estudiantes, en respuesta a una necesidad y situación educativas concreta. Además que tiene como objetivo la producción, administración de datos, información y conocimiento, que permiten intercambiar y compartir conocimientos y la construcción de los mismos en diferentes lugares y tiempos.



**Figura 2.** Campus virtual UMET

Por otro lado, es menester considerar la muestra está formada por alumnos 31 alumnos, provienen de un contexto socioeconómico medio bajo, con escasas motivaciones hacia el estudio de las carreras de Gestión cultural, Audiovisual, Comunicación social, correspondiente a la materia Diseño Interactivo y Experiencia de Usuario durante el segundo semestre del año 2020. La docente participante junto con la ayudante de cátedra dicta la materia desde el año 2019 y la muestra fue del tipo no probabilística.

**Tabla 1.**

*Características de la población estudiada*

| Grupo         | Socio-económico | Rendimiento promedio académico | Edad Promedio |
|---------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
| Universitario | medio-bajo      | Medio-Buena                    | 20-40años     |

<sup>7</sup> Sitio web: <https://campusvirtual.umat.edu.ar/> última visita marzo 2021

## 6. Método

El enfoque seleccionado es cualitativo en un determinado contexto, buscando estudiar conocer cómo la red social Instagram favorece el contacto y el aprendizaje de la materia Diseño interactivo y experiencia de usuario y las repercusiones sobre los participantes implicados. Por un lado lo que se busca es determinar las percepciones de los alumnos en relación al entorno de virtual de enseñanza y aprendizaje Instagram y considerar, cuales son las posibilidades. Proceso metodológico consistió en verificar los datos recolectados de preguntas que acercará hacia el conocimiento de lo que se quiere estudiar utilizando como eje fundamental una pregunta de investigación a la que se intenta responder.

## 7. Dispositivo didáctico: @experienciausuarioumet

El rediseño del espacio de aprendizaje tradicional, dado el contexto de pandemia llevo a crear un dispositivo que combine el aprendizaje formal y el informal y avanzar en la alfabetización digital, y en el contenido disciplinar de la asignatura. La materia Diseño Interactivo y Experiencia de Usuario es una asignatura pretende contribuir en entender el proceso que lleva a cabo el usuario cuando interactúa con un producto y como vincular las interacciones del usuario con el entorno y el dispositivo.

El dispositivo se consolidó tratando de incorporar como herramienta TIC Instagram para atraer a los estudiantes hacia el estudio de los contenidos de la materia experiencia de usuario. Además el dispositivo se articulo con el Campus Virtual Umet, en un diseño integral del curso sobre la plataforma institucional para homogeneizar en gran medida la aplicación de este EVA en tiempos de crisis, para lograr un mayor seguimiento institucional de la formación educativa de los alumnos y lograr formalizar las entregas de las consignas y tareas via el campus (ver Figura 3). Para comprender como se llevo delante el dispositivo es importante tener en cuenta cuales fueron las fases de implementación de la red social en la materia, facilitar el uso y la implantación en el grupo de estudio como fase previa a su posterior incorporación como herramienta docente por parte de la asignatura. El dispositivo didáctico quedo dividido en 4 fases: creación, adaptación, interacción, análisis y cuestionario de precepción usuario (ver Tabla 1).

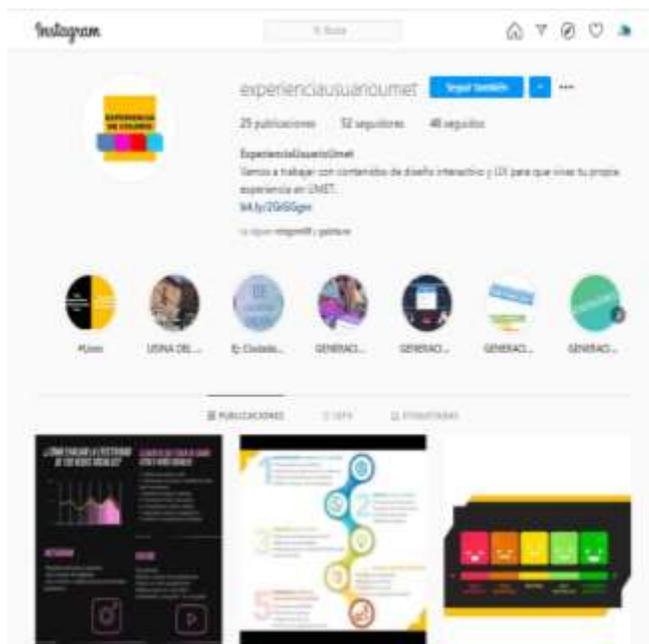


**Figura 3.** Curso Experiencia de usuario plataforma Campus Virtual Umet

**Tabla 1.**  
*Fases de desarrollo del dispositivo didáctico*

| Fases                                | Descripción de implementación  |
|--------------------------------------|--|
| <p><b>Fase 1:<br/>Creación</b></p>   | <p>Se consolidó el grupo de estudio Para ello, se comprobó previamente que las características del grupo de referencia facilitaban la incorporación de esta red social a la dinámica de las clases, se recurrió a la red social Instagram ya que se trataba de una herramienta que el alumnado manejaba habitualmente.</p> <p>La experiencia didáctica fue desarrollada con un grupo de 31 estudiantes universitarios de la asignatura experiencia de usuario cuyas características fueron detalladas en la sección 4.1. Dentro de este grupo se conforman subgrupos de 4 o 5 estudiantes para poder identificarlos más fácilmente.</p> <p>También creó la cuenta @experienciadeusuarioumet, la docente asignada a la materia junto con la ayudante docente.</p> |
| <p><b>Fase 2:<br/>Adaptación</b></p> | <p>Diseño del logo y selección de colores primarios negro y amarillo, diseño de identidad de la materia (Figura 2)</p> <p>Definición de la frecuencia semanal de publicaciones y posteos</p> <p>Definición de la frecuencia cada 15 días y horario a las 18 hs del vivo de IGTV.</p> <p>Se envió la información a los alumnos para que empezaran a seguir la cuenta</p> <p>Articulación, adaptación e integración curricular del campus con la cuenta de Instagram</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Fase3:<br/>Interacción</b>                                       | <p>Comienzo de los posteos semanales, con contenidos vinculados a la unidad didáctica en curso</p> <p>Carga de podcast relación a las unidades didácticas</p> <p>Carga de historias destacadas vinculadas a las unidades didácticas</p> <p>Realización de vivos y participación activa historia de usuarios dos veces por semana con recordatorios.</p> <p>El profesor planteó pautas muy claras y restringidas para evitar las conductas indebidas entre el alumnado</p> <p>Comienzo de las interacciones del alumnado en el espacio virtual durante el aislamiento y el material facilitado es difundido desde la cuenta oficial de la clase.</p> <p>Se motiva la participación del Instagram buscando que los alumnos a generan contenido propio y comentar los posteos mediante el uso de #, de esta forma combatir el aislamiento del estudiante potenciando la pertenencia al grupo, generando inercias que evitan el abandono de la asignatura motivado por las dificultades y deficiencias que presente su situación personal.</p>  |
| <b>Fase 4:<br/>Análisis y cuestionario de percepción de usuario</b> | <p>Para realizar el estudio se han tenido en cuenta como instrumento, el cuestionario de percepción de usuario que busca indagar cuál es la percepción que tienen los alumnos acerca del grado de satisfacción alcanzado por los estudiantes acerca de la herramienta social y su relevancia al poder incorporar Instagram como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje (utilizando un cuestionario de Google online, con la finalidad de que los estudiantes los contestasen en línea).</p> <p>Cuestionario de Percepción del usuario (Alarcón et al. 2014) se clasificaron los atributos que afectan el nivel de usabilidad. Luego se asignó una escala de conformidad del 1 al 5 para cada atributo, siendo 1 el índice más favorable. Las respuestas a cada ítem reciben puntuaciones más altas cuanto más favorables son a la actitud, dándose a cada sujeto la suma total de las puntuaciones obtenidas. Además para la recolección de información, con la observación del profesor y el asistente alumno y el trabajo en la red social sobre todos los temas del programa de estudio, donde el profesor combinando con una serie actividades que se considerarían como parte de su evaluación en la plataforma educativa de la universidad. Tanto la aplicación de la encuesta y la recolección de información que brindaron los docentes del curso se efectuaron al cierre de la cursada que coincidían con una apertura y flexibilización de la cuarentena.</p> |



**Figura 3.** Instagram @experienciausuarioumet

## 8. Discusión

En lo observado en la muestra los estudiantes participantes de la experiencia de utilizar Instagram cómo un recurso que ellos controlan y dominan manifestaron la gran utilidad en su formación académica, mostrando un cambio del papel del estudiante como sujeto pasivo dentro del aula, aumentando su interés por la asignatura. Además permitió trabajar elementos transversales como el desarrollo de las competencias digitales y la comunicación, en la iniciación del alumno en el ámbito de las redes profesionales relacionando al mismo tiempo los contenidos de la asignatura con prácticas profesionales, y potenciar el valor de la imagen como elemento representativo generando un archivo visual de la asignatura, haciendo hincapié en los procesos e incorporando posteos que sirven de referencia para los alumnos.

Concordando con Peña et al. (2010) las redes sociales pueden constituirse como una herramienta didáctica sobre la base de una meta de aprendizaje claramente definida y consensuada entre los participantes de la red y que en este caso particular de estudio la meta primordial era lograr que los alumnos durante la Pandemia estén conectados con la materia y así reducir el factor de deserción y lograr un canal de comunicación más fluido.

A través del análisis podemos ver que dado el alto grado de impacto durante la pandemia de los dispositivos móviles facilitan la movilidad del conocimiento, accesible en cualquier momento y en cualquier lugar, lo cual disminuye la posible brecha digital entre los miembros del grupo de referencia con lo cual facilita al alumno el acceso a la red social,

aunque carezca de otros soportes tecnológicos. El archivo visual plasmado en la red social parte con la premisa de poner en valor el trabajo grupal de los alumnos, empoderando al alumno que ve como su trabajo tiene visibilidad y repercusión.

También es relevante considerar la percepción que tienen los alumnos que surge de la fase 4: Análisis y cuestionario de percepción de usuario. En este caso de estudio se encontró que las redes sociales presentaron siguientes beneficios en el proceso de enseñanza aprendizaje: mejoró la competencia digital dado que muchos alumnos desconocían como utilizar instagram, produjo una alta motivación y desarrolló un aprendizaje colaborativo entre los alumnos, permitió aprender de forma transversal (Sellés & Carril 2012), derribando las barreras espacio-temporales, fomento de la comunicación entre personas que no podrían hacerlo de otra manera y motiva a aquellos alumnos con dificultades de comunicación, estimuló la búsqueda de información y fomentan el debate y la participación del alumnado, creó conciencia sobre la importancia de la identidad digital en la formación de alumnos.

## 9. Conclusiones

Las tensiones producidas por la evolución de un mundo digital requieren entonces de una universidad que este orientada a ampliar las capacidades digitales (Salinas Ibáñez & Marín Juarros, 2018). Nuevas problemáticas vinculadas a los procesos de enseñanza-aprendizaje se presentan a los docentes, alumnos poco motivados, desanimados o frustrados por el encierro, la falta de trabajo o desigualdades, con lo cual la apropiación de los saberes disciplinares es una problemática que interpela a los docentes y a las instituciones educativas y se hacen evidentes. En el contexto de pandemia construir el conocimiento y relacionar los conceptos de la asignatura resulta sustancial con lo cual es relevante entender como actualizar las propuestas y dispositivos didácticos mediante la tecnología con la inclusión de redes sociales como Instagram.

En esta investigación vemos un tipo de propuesta didáctica que combina y articula en un dispositivo la cuenta de Instagram @experienciadeusuarioumet y el campus (entorno EVEA), en un proceso de enseñanza aprendizaje que va un poco más allá de las tradiciones ancladas en la mera transmisión del contenido disciplinar. En este estudio podemos vislumbrar como se han integrado las nuevas tecnologías y redes de manera natural estas herramientas o tendrán sin tener que hacer un esfuerzo añadido. En efecto, el conocimiento disciplinar que se da como una construcción social a través de dispositivos didácticos contextualizados y articulados como un espacio de interacción social, de cooperación, trascienden el espacio del aula y hacen a los alumnos protagonistas de su propia formación. También es relevante considerar al docente como una pieza clave (Romero Rodríguez et al. 2019), ya que no solo es el responsable de conducir la asignatura sino también al tener un manejo las tecnologías de la información y de la comunicación, diseñando un material didáctico, proponiendo y llevando a la práctica la mejora de materiales y contenidos.

Finalmente podemos pensar que el mayor beneficio aportado por este estudio es mostrar cómo una red social como Instagram puede ser una herramienta que hace posible de manera sencilla la colaboración entre profesores, alumnos, aportando flexibilidad articulada con un EVEA a través del diseño y gestión de un dispositivo didáctico articulado. Como trabajo futuro se propone incorporar al dispositivo otro canal de comunicación YouTube y examinar las potencialidades como medio para compartir conocimientos, potenciar el aprendizaje y analizar cuál es el aprovechamiento de las oportunidades educativas que ofrece este tipo de redes y como impacta en el estancamiento de los modelos tradicionales, logrando una convergencia estrategias didácticas innovadoras y perspectivas de aprendizaje de vanguardia, a través del enfoque por competencias sustentado en el constructivismo.

## 10. Referencias Bibliográficas

- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *J. Computer-Mediated Communication*, (13), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- López Fernández, R., & Martínez, A. B. (2017). Las redes sociales como espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 182-186. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2701>
- Martínez Hernández, A. (2020). Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los Grados de Infantil y Primaria. En REDINE (Coord.), *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*. (pp. 124-134). Eindhoven, NL: Adaya Press.
- Morales, M., Lenoir, Y., & Jean, V. (2012). Dispositivos didácticos en la enseñanza primaria de Québec. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, Barcelona (España), 5(3), p. 115-132.
- Orihuela Colliva, J. L. (2008) Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva revista de política, cultura y arte*, (119), 57-65
- Osman, M. (8 de 10 de 2019). Kinsta. Recuperado el 26 de 4 de 2020, de Más de 20 Datos y Estadísticas Impresionantes sobre Instagram. <https://kinsta.com/es/blog/instagram-estadistica>
- Peña, K, Pérez, M., y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16), 173-205
- Romero Rodríguez, J., Campos Soto, M., & Gómez García, G. (2019). Follow me y dame like: Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 83-96
- Scroeder, R. (2018). Towards a theory of digital media. *Information Communication and Society*, 21(3), 323-339. DOI: 10.1080/1369118X.2017.1289231
- Salinas, J. (2018). Las diferentes concepciones de la universidad digital en Iberoamérica. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 7-118.

- Salinas Ibáñez, J. & Marín Juarros, V. (2018). Las diferentes concepciones de la universidad digital en Iberoamérica. *RIED: revista iberoamericana de educación a distancia*, 21(2), 97-118
- Sellés, N. H. & Carril, P. C. M. (2012). Trabajo colaborativo en entornos e-learning y desarrollo de competencias transversales de trabajo en equipo: Análisis del caso del Máster en gestión de Proyectos en Cooperación Internacional, CSEU La Salle. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 10(2), 411-434
- Vaganova, O., Rudenko, I., Markova, S., Smirnova, Z., & Kutepov, M. (2019). The use of educational video materials in educational process of a higher educational institution. *Amazonia Investiga*, 8(22), 216-222. Retrieved from <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/308>
- Weisser, M. (2010) Dispositif didactique? Dispositif pédagogique? Situations d'apprentissage! *Question vives*, 4(13), 291-303