

# ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE FACES EN LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

## ANALYSIS OF THE SOCIAL NETWORKS FOR THE PARTICIPATION OF THE STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF CARABOBO

**Carlos Blanco**  
semianrion1@yahoo.es

**Edita de Nobrega**  
editasuheil@gmail.com

---

Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela

Recibido: 25/10/19  
Aceptado: 8/11/19

### Resumen

Las redes sociales están cambiando los estereotipos de los ciudadanos en la sociedad globalizadora. Por ello, el objetivo del trabajo es analizar el uso de las redes sociales para la participación de los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES de la Universidad de Carabobo. El trabajo se enmarcó en una investigación de campo, a través de una encuesta en línea, con un método no probabilístico por cuota, y escala de Likert. Los resultados del estudio indican: que las redes sociales son fundamentales en la comunicación y participación de los estudiantes y, están cambiando el comportamiento de los jóvenes, incentivando el compromiso con la institución y para encarar problemas universitarios.

**Palabras clave:** Redes sociales, compromiso, comunicación, interacción, participación

## Abstract

Social networks are changing the stereotypes of citizens in the globalizing society. Therefore, the objective of the work is to analyze the use of social networks for the participation of the students of the Basic FaCES Cycle of the University of Carabobo. The work was framed in a field investigation, through an online survey, with a non-probabilistic method by quota, and Likert scale. The results of the study indicate: that social networks are fundamental in the communication and participation of students, and are changing the behavior of young people, encouraging commitment to the institution and to face university problems.

**Keywords:** Social networks, commitment, communication, interaction, participation

## 1. Introducción

El mundo está cambiado. Son tiempos de grandes transformaciones. Los mismos se seguirán produciendo más rápidos de los que muchos creen. Estos cambios no se detendrán y avanzan a pasos agigantados. Por ello, la idea de la sociedad del conocimiento fue desarrollado por Drucker, 1994; a partir de la década de los sesenta, en la cual emergió la sociedad de la información para luego, consolidarse a finales del siglo XX y en las primeras décadas del siglo XXI, como un nuevo modelo o paradigma. De acuerdo con la Unesco (2005, p, 65) plantea: “La sociedad del conocimiento es la sociedad del saber”.

Por ende, la sociedad del conocimiento va más allá de la sociedad de la información. De allí, que el conocimiento constituye una herramienta que abre sin duda alguna, el camino a la humanización dentro del contexto de la mundialización. En efecto, es un tipo de sociedad que produce cambios significativos en la manera de almacenar, informar, y de producir información sobre cualquier materia bajo diferentes apoyos y formatos. En función de lo anterior, la *Sociedad del conocimiento* no se ha desarrollado de manera equilibrada y homogénea en los distintos países del mundo. Su desarrollo ha sido desigual e inusitado, generando una brecha digital. Este tipo de sociedad ha sido impulsada por los medios académicos, científicos y tecnológicos y otros. Cabe destacar, que sus inicios se remontan después de la posguerra mundial, sin embargo, durante la

década de los sesenta del siglo XX, ha derivado en diversas modalidades, producto de las redes sociales a través de las computadoras, teléfonos inteligentes, entre otros y, que la han convertido en una realidad cotidiana entre los seres humanos, organizaciones y sociedad en general.

Por otra parte, la sociedad del conocimiento en una primera etapa se produjo mediante el flujo de información a través del uso de computadoras y se desarrollaba de forma unilateral, pero fue creciendo de forma vertiginosa. Posteriormente, aparece la web 2.0 que se desarrolla mediante la aplicación de nuevas tecnologías y el internet, que daban lugar a discusiones y ha procesos bilaterales.

Por otro lado, a finales del siglo XX se produce una apertura de las redes sociales de las relaciones interpersonales, con mayor exposición de la vida personal de los grupos sociales y de las organizaciones. En suma, hay una mayor exposición de los procesos de información y comunicación en masas. Por consiguiente, las redes sociales están alterando no solo los modos de vidas de las personas; sino el papel que vienen jugando los medios tradicionales y los profesionales que laboran en ellos, como centro de poder informar y comunicar, hasta ahora cuestionado y puesto en discusión con la competencia entre la interactividad, la ubicuidad, la espontaneidad y la rapidez de las comunicaciones de sujetos sociales a través de las redes virtuales. (Pineda, 2014; p, 64).

Por ello, en los tiempos de pos verdad, los sujetos reclaman un lugar en el escenario global a través de las redes sociales: Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, entre otros para exponer e intercambiar cualquier tipo de información, sin tener ningún tipo de cortapisa, ni censuras. En esos encuentros, espacios y discusiones en las redes, las personas influyen y modifican la conducta y la vida rutinaria de las personas, grupos y organizaciones. Igualmente, las redes cuentan con el apoyo del internet como plataforma que reivindica la comunicación personal, donde aparece la cultura, la vida cotidiana, el lenguaje coloquial.

En términos generales, no solo se está cambiando la idea de las comunicaciones masivas, sino que se ha modificado el paradigma de la comunicación establecido en la relación unilateral y rutinaria, por un arquetipo múltiple, abierto, bidireccional donde el sujeto adquiere un papel

protagónico de intercambio y participación de la comunicación cara a cara, por medio de métodos virtuales.

En efecto, representan un modo de participación e interacción entre los usuarios en el ciberespacio. No son simples herramientas tecnológicas de intercambio de mensajes, sino que son vistas como una manera como se comunican, interactúan, y participan los ciudadanos, estudiantes y jóvenes en el contexto de una sociedad altamente competitiva. De acuerdo con Bisbal y Nicodemo (2011) plantean:

Las redes sociales son formas de interacción, como intercambio dinámico entre las personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Además, es un sistema abierto y de construcción permanente que involucran a conjuntos que se identifican con las mismas necesidades y problemas y que se organizan para potenciar sus recursos. (p 25)

De lo antes planteado, las redes sociales están siendo como una especie de tsunami comunicativo que fue desarrollándose de manera creciente en el milenio, por cuanto se han venido desarrollando nuevas formas de comunicación, participación, entre los usuarios, debido a que dejaron de ser simples espectadores y receptores para entonces convertirse en actores y protagonistas de sus historias, hechos y realidades. Por consiguiente, Hoyos (2014); sostiene:

Los usuarios ya no desempeñan un único papel de receptores de papel que apenas habían sido abandonado en el proceso de comunicación de los massmedia tradicionales, sino que asumen alternativamente el papel de receptores y el de emisores, alternancia casi innata a la comunicación interpersonal que ahora se traslada a la comunicación global lo que aplicado a los medios se ha hecho acuñar como pro consumidor entendido como usuario que no es consumidor, sino creador de contenido. (p 36)

De acuerdo con lo anterior, las tecnologías de la comunicación han derrumbado barreras, muros, fronteras, entre otros y a su vez han permitido que exista un mundo libre de fronteras en el cual los

ciudadanos del mundo puedan compartir experiencias y, además, tener una identidad virtual mediante el uso de un conjunto de plataformas tecnológicas. Por lo general, las redes sociales en los últimos años han tenido un incremento exponencial y vertiginoso. Los ciudadanos y especialmente los jóvenes han encontrado un escenario para debatir, una especie de hiperforo donde se debate, discute sobre tópicos determinados y particulares que tienen que ver con la vida y la realidad de los ciudadanos.

En función de lo antes expuesto, en este escenario o lugar se exponen actividades, encuentros, sobre las relaciones de comunicación de las personas. Por ello, las redes han puesto en el tapate la vida diaria y a su vez han servido para ubicar el derecho de la comunicación y de la información en el campo del mundo competitivo y globalizado.

Precisamente, cuando se habla de las redes sociales en relación al uso indiscriminado para realizar cualquier tipo de gestión, incluso aquellas, las cuales se consideran arriesgadas. En este particular, las redes se crearon y se han desarrollado para conectar a las personas, jóvenes, entre otros, a fin de interactuar sin tener ningún tipo de cortapisas o limitaciones de tiempo, espacio, lugar, entre otros. Las redes sociales, vinieron para quedarse y están cambiando la vida de los jóvenes y de la sociedad en general.

Por ello, los usuarios adquieren y desarrollan nuevos roles de producción de mensajes y contenidos, los cuales son más espontaneo, menos estructurados y con forma totalmente distinta a la de las noticias tradicionales. Es este sentido, con estas nuevas formas de comunicarse entonces se convierten en una alternativa válida para desarrollar las comunicaciones entre los seres humanos.

Cabe agregar, que con estas novedosas expresiones hay una mayor participación en lo cultural, educativo, político, social, por cuanto equipara la igualdad de oportunidades para expresar los mensajes, rompiendo el monopolio de la información que eran de exclusividad de los medios masivos. Ahora las redes sociales han encontrado en los blogs personales, Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, y otros. En ellos, se establece la diversidad y la pluralidad como rasgo característico de estos espacios, así como la apertura de los jóvenes creativos con multivoces, lo

cual encara al discurso unísono de las elites y de los poderes de la palabra.

Adicionalmente, las redes sociales, por lo tanto, han ayudado a crear, conformar y desarrollar una alternativa en la participación de los jóvenes en los asuntos de interés público a través de la información en los asuntos de interés cotidiano. Los usuarios de las redes sociales tienden a confiar más en los contactos personales y profesionales como orientadores de opinión que las anclas de radio y tv. Puyosa (2012, p12).

Otro aspecto digno de comentar, es que las redes sociales, no son espacio para homogenizar y unificar las opiniones de la sociedad civil; por el contrario, son expresiones de grupos, individualidades, subgrupos que coexisten en la sociedad plural con criterios contradictorios. Por ello, la construcción de lo público en el entorno digital es más que una fusión de sentimientos de pertinencias, que muy difícilmente pueden desarrollarse de manera armónicamente.

Del mismo, modo, las redes sociales no son un contrapoder que tienen por interés competir y sustituir las instituciones públicas de la democracia dentro del contexto de la globalización, su interés es en todo caso, es que los jóvenes puedan relacionarse con sus representantes, gobernantes y con las distintas instancias de interés político, mediante el dialogo, la discusión, la pluralidad en las ideas, la participación propia de la sociedad moderna.

Mientras tanto, las redes sociales constituyen y generan un vínculo de comunicación e interacción entre las personas y a su vez actúan de forma distinta a lo inveterado. Son más personalizadas directas, efectivas en el desarrollo de cambios de conducta, permiten el repensar las cosas y a su vez contribuyan con la necesidad de la formación de valores.

En concordancia con lo antes expuesto, entre los principales problemas observados en el estudio están: que los estudiantes entrevistados utilizan con mucha frecuencia las redes sociales en múltiples actividades en el ámbito extracurricular, es decir, que se comunican con amigos, familiares y otros. Además, de que llaman, chatean, juegan, ven video, mandan fotos, suben y reenvían videos y como otras distracciones.

No obstante, en el campo de la educación y la formación es poca su utilidad en el aprendizaje y la enseñanza. Con relación a la educación en el aula, por parte de los docentes en las redes, la misma, está dirigida a que el docente establece comunicación con los delegados de curso, sobre las asignaciones y tareas que deben realizar en las materias tales: como la fecha de evaluaciones, si asiste o no clases, pasar uno que otro documento, entre otras, pero el resto de las acciones son de carácter docente. Del mismo modo, los estudiantes del Ciclo Básico, han percibido que los profesores ofrecen resistencia al uso de las redes sociales, el aula virtual y otras formas de desarrollo de las nuevas tecnologías. El argumento es que producen más trabajo para los profesores que se dedican a llevar adelante este tipo de experiencia.

En este contexto, un aspecto altamente significativo, es que no se ha sabido, aprovechar el manejo de las redes sociales que tienen los estudiantes como un punto de apoyo para avanzar y mejorar el aprendizaje entre los educandos, como en los educadores. Los estudiantes dicen que todos los profesores están de acuerdo con la importancia y el uso de las redes sociales, desde el punto de vista declarativo. No obstante, en la práctica, hay un divorcio entre la teoría y la práctica.

Por otra parte, se ha observado que los estudiantes pocas veces utilizan las redes sociales en la práctica universitaria y en las oportunidades que lo hacen, algunos de los estudiantes, lo que hacen es simplemente copiar y pegar de los trabajos que han realizado otras personas y que son colgado en la red. A partir de lo anterior, este avieso uso de las redes sociales puede conllevar a consecuencia positivas y negativas, a la generación de conductas, formación de valores, pero al mismo tiempo distancia con el entorno familiar y amigos, aunque tenga emprendimiento de acciones altamente productivas.

Por último, no se observa en FaCES una cultura orientada a estimular el estudio y el trabajo a través de las redes sociales. En fin, de cuenta, el Ciclo Básico está perdiendo las grandes oportunidades que le brinda el uso de las redes digitales en una sociedad competitiva. Por las razones antes expuestas, en el estudio surgen algunas interrogantes: ¿Cuál es la importancia que tienen las redes sociales en la participación de los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES de la Universidad de Carabobo?

¿Cuáles son las perspectivas que tienen los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES de la Universidad de Carabobo en la aplicación de las redes sociales?

## **2. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Analizar el uso de las redes sociales para la participación de los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES de la Universidad de Carabobo

### **Objetivos específicos**

Describir las distintas formas de participación sobre la problemática universitaria que utilizan los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES de la Universidad de Carabobo en las redes sociales.

Examinar los distintos enfoques teóricos que sirven de apoyo al comportamiento de los estudiantes del Ciclo Básico de FaCES en las redes sociales.

Determinar la influencia que producen las redes sociales en los estudiantes del Ciclo básico la Universidad de Carabobo

## **3. Teorías**

Teoría de la Sociedad Red (Castell, 1997)

Esta teoría ha permitido desarrollar un análisis de la sociedad de la información y del conocimiento en donde se precisa claramente que la red; se trata de un conjunto de nodos interconectados. Los nodos dependen concretamente del tipo de red. Verbigracia, lo constituyen os mercados de la bolsa y sus centros auxiliares de servicios avanzados en la red de los flujos financieros globales. Igualmente, los Consejos Nacionales de Ministros y los Comisarios Europeos en la red política que dirige la Unión Europea, los canales de televisión, los estudios de filmación, los entornos del diseño informático, los periodistas de los informativos y los aparatos móviles que generan, transmiten y reciben



señales en la red global de los nuevos medios que constituyen la base de la expresión cultural y la opinión pública en la era de la información.

De lo antes planteado, las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites integrando nuevos nodos, mientras puedan comunicarse entre sí, siempre que compartan los mismos códigos de comunicación. Las redes, por ende, son pues estructuras dinámicas, abiertas, susceptibles de innovarse sin amenazar el equilibrio. También, están basadas en la innovación, la globalización, la concentración descentralizada para el trabajo, las empresas que se basan en la flexibilidad y la adaptabilidad a fin de desarrollar una cultura de desconstrucción y reconstrucción de manera de elaborar una política de procesamiento de nuevos valores y de opinión dirigida a formar una organización social que pretenda superar el espacio y el tiempo.

De tal manera, que las redes son múltiples códigos que operan entre ellas y se convierten en las fuentes fundamentales para estructurar, guiar, a las sociedades. La convergencia de la evolución social y las tecnologías de la información han creado una nueva base material para la realización de actividades por toda la estructura de carácter social.

Desde este contexto, esta teoría viene dada, en que esta forma de gestión y producción en red, no implica el abandono, la destrucción, y la desaparición del capitalismo. La sociedad red es por ahora una sociedad capitalista. Por ello, este orden político, económico, determina la relación social en todo el orbe. Así mismo, este tipo de capitalismo es distinto a sus referentes anteriores y posee dos rasgos distintivos: uno global y se estructura en torno a una red de flujos financieros y el otro se da desde una perspectiva histórica.

De hecho, la sociedad red representa un cambio cualitativo de la experiencia humana donde predomina la natura sobre la cultura. La lucha era de la supervivencia de la natura. Igualmente, el segundo módulo viene dado por el establecimiento de los orígenes de la Modernidad, la revolución industrial y del tiempo de la razón. Allí se forma una sociedad a través del progreso del trabajo.

Ahora bien, en los actuales momentos se está en nuevo estadio que hace referencia directa a la cultura una vez dominada la natura, hasta el punto

que esta se revive de un modo artificial como una forma cultural de hecho. Debido a la convergencia de la evolución histórica y el cambio tecnológico se ha entrado en un modelo cultural de interacción y de organización social. Por lo tanto, la información es el ingrediente clave para la organización social y de los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras que constituyen la fibra básica de nuestra estructura social. Finalmente, entre los múltiples aportes de esta teoría es que la misma representa una cartografía global de los nuevos tiempos, es decir, que se trata, de un diagnóstico vinculado con la complejidad y esperanza de una nueva sociedad que tiene como soporte en las nuevas tecnologías (internet) hacia un proceso de globalización que luce irreversible e inminente

### Teoría de la Comunicación (Serrano, 2002)

Como se puede observar, esta teoría recibe el nombre de la teoría de los “saberes”. Ella no es una disciplina o materia segmentada, dividida y fragmentada que fue construida con los excedentes de un repertorio variopinto de disciplinas que toman en consideración las interacciones comunicativas, desde la lingüística, la economía, la política, hasta la sociología de los valores. Por ello, los estudios sociales y culturales de la comunicación encuentran un soporte fundamental en el desarrollo de la misma. También, esta teoría se encuentra vinculada a las ciencias de la comunicación y se apoya en la paleontología y la antropología. Este enfoque se da a conocer con muchas perspectivas de aproximación a los fenómenos comunicativos.

Este enfoque ofrece variadas perspectivas de aproximación sobre los fenómenos comunicativos: la comunicación es un saber que examina un tipo determinado de interacciones que se realizan entre los seres vivos. Aquellas en la que se intercambia información para indicar algo. Por consiguiente, es una teoría en fase de elaboración que se interroga por los orígenes, las transformaciones los usos; el que, el cómo, y el porqué de la comunicación. La comunicación utiliza en lo biológico como un medio para asegurar la supervivencia de las especies, lo cual es un mecanismo de control sobre el medio y al propio tiempo un mecanismo de adaptación. En la especie humanas cumple esas mismas funciones y amplía el uso de la comunicación al manejo del medio creado por el propio hombre (tecnología, relacional, cultural, institucional y axiológico).

La comunicación es un modo de referirse al mundo. Aparece como una forma de relacionarse a propósito de lo que hay y de lo que ocurre y pasa en el mundo a través del conocimiento compartido. Se interesa por ese conocimiento en tanto que puede ser transmitido y en cuanto se elabora para ser transmitido; y esa transmisión de conocimiento va de generación en generación. Las relaciones que establecen entre los comunicantes tanto en las comunicaciones personales como en las institucionales, están en mayor o menor medida intervenidas por los grupos, la sociedad en la que la comunicación se lleva a cabo. La comunicación es una práctica social. En suma, la teoría de la comunicación estudia el modo en el que las especies humanas y antes que nosotros muchas especies animales reproducen sus poblaciones y diversifican a sus individuos a través de la información compartida. Esta actividad implica la reproducción de un medio natural y en el caso del hombre la producción de un entorno social, técnico y cultural.

#### **4. Metodología**

La investigación planteada, fue de Campo, es decir, que la recolección de los datos se realizó mediante la forma directa de la realidad, donde se sucedieron los hechos en natural. Además, que los investigadores no pueden influir y modificar las variables a objeto de estudio. Por ello, Sabino (1992, p83) indica:

Que la investigación de campo se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad (...) para cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se ha conseguido los datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. Por ende, en la investigación de campo se estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural y particular, donde el investigador no puede en todo caso, modificar las variables.

En cuanto al nivel de investigación se desarrolló mediante el mecanismo de carácter descriptivo que significa que consiste en la caracterización, descripción de un hecho, fenómeno, individuo, o también de grupos, así como de situaciones con el fin de establecer su estructura y

comportamiento. Según Arias (2006, p24) sostiene: “Este tipo de estudio logra interpretar las realidades de hecho, lo que incluye el registro, análisis e interpretaciones de los fenómenos que son objeto de estudio”. Visto lo anterior, en estos estudios permite concretar y ordenar el resultado de las observaciones, las características, las conductas, las descripciones, los factores, así como los procedimientos de cada una de las variables, fenómenos y los hechos que pertenecen a la realidad.

Con relación a la población estuvo constituida por (60) estudiantes pertenecientes al Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, además, que se utilizó una muestra, a través del método de muestreo que constituye el proceso mediante el cual se seleccionarán personas que constituirán la muestra respectiva. En función de lo anterior, el muestreo no probabilístico es el que se utilizó en el estudio a través del tipo de juicio restringido o muestreo por cuotas y este el no probabilístico es el empleado en los estudios de opinión pública y generalmente el investigador establece listas de características relevantes con el fin de definir las cuotas geográficas, sexo, edad, nivel socioeconómico, educación. La técnica utilizada para recoger la información se realizó mediante el uso de la encuesta On line enviada a su correo electrónico, que luego los entrevistados deben leer detenidamente y posteriormente resolver y devolver por vía del internet.

El uso de esta técnica es la forma como se desarrolla por las percepciones, opiniones, preferencias, comportamientos de grupos o personas para saber que saben, piensan y su propósito es sin duda, es el de lograr ciertos conocimientos acerca de temas específicos, propios y particulares. La encuesta fue respondida mediante una consulta través de internet. Con relación al instrumento de recolectar los datos se procedió mediante la elaboración de la Escala de Likert conformada por diez (10) alternativas con cinco (5) opciones. Derivado de lo anterior, para la recolección de datos se realizaron encuestas que fueron aplicadas por la vía de internet en el 2do trimestre del 2018 y, además, fueron distribuidas por la red. Luego de un tiempo prudencial se recolecto la información solicitada. Se enviaron sesenta (60) encuestas y fueron respondidos cincuenta (50) instrumentos lo que represento un 83,3% % lo cual representa una cantidad válida. Por último, una vez recuperado los datos y habiendo sido verificada de que estuvieran respondidas, se procedió a realizar el análisis descriptivo porcentual de los datos observados.

Por las razones antes expuestas, para determinar la validez del instrumento se apeló al juicio de expertos, los cuales se produjo con la participación de tres (3) conocedores y especialistas de la materia. A cada uno de ellos, se le hizo llegar un modelo de evaluación que contenían una serie de aspectos relacionados con el título, objetivos, la operacionalización de las variables, el formato de validación, así como el instrumento de recolección de la información. En cuanto a la confiabilidad del instrumento se realizó mediante los siguientes mecanismos: uno de ellos, fue con la prueba piloto donde se tomó un porcentaje de estudiantes de forma aleatoria y la otra manera, se ejecutó mediante la técnica de Alfa Cronbach. Ella representa un buen instrumento en la medición de la Escala de Likert. Ésta se calcula utilizando el software Excel uno de los más conocidos y empleados para este tipo de estudio. El Cronbach se utiliza para evaluar la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems. Varía entre 0 y 1. En el cual el (0) es ausencia de consistencia en cambio (1) revela consistencia perfecta.

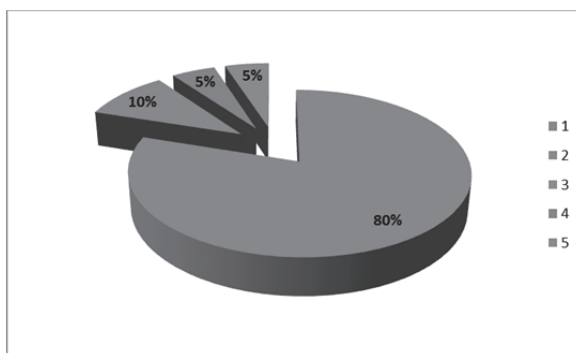
## 5. Resultados

Tabla Nro. 1. Redes sociales que conoces y estas registrado

| Redes    | Usuarios |
|----------|----------|
| Facebook | 42       |
| Twitter  | 40       |
| YouTube  | 39       |
| WhatsApp | 38       |
| Snapchat | 28       |

Tabla Nro. 2. Los estudiantes debaten en las redes sociales sobre los problemas de la Universidad

| Item                   | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| 1. Todo el Tiempo      | 80             |
| 2. Casi todo el tiempo | 10             |
| 3. A veces             | 0              |
| 4. Casi nunca          | 5              |
| 5. Nunca               | 5              |

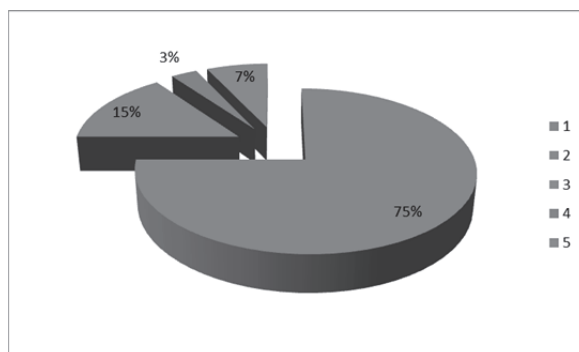


**Figura Nro. 1.** Estudiantes que debaten en las redes sociales.  
Elaboración propia (2019)

**Interpretación:** Como puede observarse, el 90% de los entrevistados son de la idea que los estudiantes debaten por las Redes Sociales, los problemas de la Universidad todo el tiempo y casi todo el tiempo; el resto de los entrevistados el 10% consideran casi nunca y nunca debaten los problemas universitarios

Tabla Nro. 3. Los estudiantes utilizan las redes sociales para informar y comunicar las actividades de la Universidad

| Item                   | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| 1. Todo el Tiempo      | 75             |
| 2. Casi todo el tiempo | 15             |
| 3. A veces             | 0              |
| 4. Casi nunca          | 3              |
| 5. Nunca               | 7              |

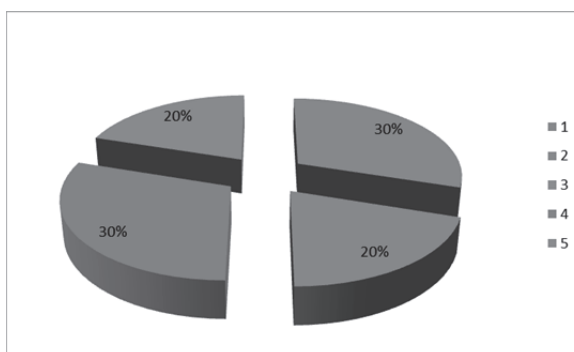


**Figura Nro. 2.** Uso de redes sociales para informar y comunicar.  
Elaboración propia (2019)

**Interpretación:** El 90% de los entrevistados sostienen que todo el tiempo y casi todo el tiempo utilizan las Redes Sociales para comunicar las actividades que se realizan en la Universidad, solo el 10% de los entrevistados consideran que casi nunca y nunca utilizan las Redes Sociales para comunicar las actividades de la universidad.

Tabla Nro. 4. Los estudiantes utilizan las redes sociales para formular peticiones, preguntas e inquietudes a las actividades universitarias

| Item                   | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| 1. Todo el Tiempo      | 30             |
| 2. Casi todo el tiempo | 20             |
| 3. A veces             | 0              |
| 4. Casi nunca          | 30             |
| 5. Nunca               | 20             |

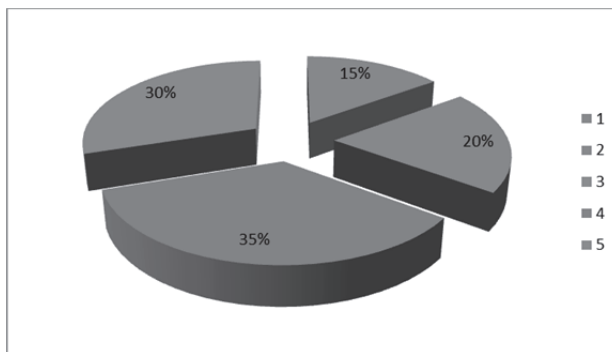


**Figura Nro. 3.** Uso de redes sociales para formular peticiones, preguntas e inquietudes. Elaboración propia (2019)

**Interpretación:** El 50% de los estudiantes consideran que utilizan las redes Sociales para formular peticiones, preguntas a las autoridades universitarias, el resto de los entrevistados sostienen que nunca y casi nunca formulan peticiones a las autoridades universitarias

Tabla Nro. 5. Los estudiantes se valen de las redes sociales para recaudar fondos o recursos para solventarlos problemas de la universidad

| Item                   | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| 1. Todo el Tiempo      | 15             |
| 2. Casi todo el tiempo | 20             |
| 3. A veces             | 0              |
| 4. Casi nunca          | 35             |
| 5. Nunca               | 30             |



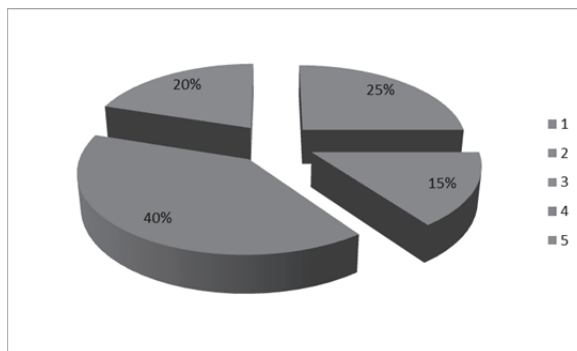
**Figura Nro. 3.** Uso de redes sociales para las Redes Sociales para recaudar fondos o recursos. Elaboración propia (2019)

**Interpretación:** El 35% de los estudiantes entrevistados manifiestan que todo y casi todo el tiempo utiliza las Redes Sociales para recabar recursos para solventar los problemas de la universidad y el 65% de los consultados consideran que nunca y casi nunca se valen de las Redes Sociales para la búsqueda de recursos para la Universidad

Tabla Nro. 6. Los estudiantes utilizan las redes sociales para la entrega de informes, tareas y trabajos de la Universidad

| Item                   | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| 1. Todo el Tiempo      | 25             |
| 2. Casi todo el tiempo | 15             |
| 3. A veces             | 0              |
| 4. Casi nunca          | 40             |
| 5. Nunca               | 20             |





**Figura Nro. 5.** Uso de redes sociales para las Redes Sociales para la entrega de informes, tareas y trabajos. Elaboración propia (2019)

**Interpretación:** El 40% de los estudiantes señalan que utilizan todo el tiempo y casi todo el tiempo las redes sociales para entregar los informes, tareas y trabajos de la universidad y el resto, que corresponde al 60% de los entrevistados opinan que nunca o casi nunca utilizan las redes sociales para enviar sus trabajos de la universidad

## 6. Discusión

Después de realizado el estudio, los hallazgos evidencian que la red social Facebook resultó ser la más conocida y con mayor número de usuarios registrados entre los estudiantes entrevistados en el Ciclo Básico de FaCES, luego el siguió twitter y las otras redes en formas sucesivas.

Por otro lado, las redes sociales se han convertido en una herramienta entre los jóvenes encuestados para comunicar, informar, y tener conocimiento sobre alguna materia o tópico de interés universitario en tiempo real; es decir, de una especie de hiperforo público o ventana de discusión. No obstante, se observa poca actividad por las redes sociales en la entrega de actividades, informes, tareas de carácter universitario.

Del mismo modo, los estudiantes plantearon que a través de las redes sociales se exponen puntos de vistas sobre la dinámica universitaria, Igualmente, a través de estos mecanismos tecnológicos plantean problemas económicos, sociales, políticos, religiosos, familiares y

personales, entre otros. Sin embargo, un significativo número de estudiantes comparten la idea de que no utilizan las redes para formular solicitudes a las autoridades universitarias y gubernamentales.

Así mismo, las redes sociales son utilizados por los estudiantes y jóvenes entrevistados a través de del internet, móviles, digitales, teléfonos inteligentes, tablets, laptop, como también en los computadores personales.

De lo anterior, con estos dispositivos pueden ser utilizados en la universidad, comercios, lugares recreativos, en el hogar, entre otros. Así mismo, en el trabajo, se determinó con claridad es que los estudiantes no utilizan las redes sociales para buscar recursos que contribuyan con la solución de los problemas de la universidad.

Ahora bien, las redes se han convertido en algo consuetudinario en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios. Algunos han llegado a pensar, que hay como una especie de adicción hacia estos mecanismos digitales, lo que se traduce en que dedican más horas a las redes sociales que a otras actividades como ver televisión, recreación, estar con sus familias o dedicarse a los estudios.

Por ello, mediante las redes sociales los estudiantes logran comunicarse con sus compañeros de estudios a fin de intercambiar opiniones sobre los temas de estudio y de tópicos vinculados con la dinámica universitaria, amén de conocer nuevas amistades, amigos, donde establecen diálogos con particulares, así como con sus familiares que se encuentran en el exterior producto de la diáspora que padece el país.

Adicionalmente, por esta vía los jóvenes entrevistados escuchan audios, subir contenidos de fotos, videos, y documentos, los cuales pueden contribuir con la educación de los estudiantes consultados. En múltiples oportunidades los estudiantes son influidos por las redes para modificar su conducta, así como en la formación de estereotipos o valores.

Finalmente, las redes sociales se han convertido en una importante alternativa de aprendizaje, comunicación entre los pares universitarios y una opción distinta a lo tradicional de educación de los estudiantes. Por ende, las redes sociales son una nueva forma de relacionarse sobre la dinámica universitaria entre los estudiantes.

## 8. Referencias

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Episteme. Caracas
- Baptista, P, Fernández, C, Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México
- Bisbal, M, Nicodemo, P. (2011) Redes Sociales, hábitos y usos. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas
- Castell, M. (2009). Comunicación y Poder. Alianza Editorial Madrid
- Del Hoyo, M, Fernández, C, García, M. (2014). Jóvenes Comprometidos en la Red. El papel de las Redes Sociales en la participación Social Activa. Revista Comunicar. Volumen XXI, No 43, PP. 35-43
- Pineda, de Alcázar, M. (2014). Sociedad de la Información, Redes Sociales, Periodismo Ciudadano, y Medios Masivos.
- Pineda, de Alcázar, M. (2010). Las nuevas prácticas ciudadanas en internet y las oportunidades para las políticas de comunicación participativas. Revista de Estudios Culturales.Vol.3. No 6. julio-diciembre 2010.
- Puyosa, I. (2010). Ciudadanía en la Red o en la Vanguardia de un proceso Revolucionario. Revista Comunicación. Centro Gumilla. [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/com2012158\\_56-60.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/com2012158_56-60.pdf)
- Sabino, C (1992). El Proceso de Investigación. Editorial Panapo. Caracas
- Tahan, R (2016). Redes Sociales para la Participación Cívica y Política de los Estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello. Centro Gumilla. Revista Comunicación. 1er trimestre 2016, No 173. Caracas.