

DOI: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.01.3>

Cómo citar:

Bañuelos Márquez, A.M. (2023). Cursos en línea: Desarrollo de contenido propio o uso de terceros. Revista Eduweb, 17(1), 27-33. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.01.3>

Cursos en línea: Desarrollo de contenido propio o uso de terceros

Online courses: Development of own content or use of third parties

Ana Ma. Bañuelos Márquez

bama@unam.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2663-7400>

Universidad Nacional Autónoma de México Ciudad de México, México.

Recibido: 02/11/22

Aceptado: 15/01/23

Resumen

El desarrollo de un curso en línea requiere de una planeación didáctica que conlleva la elección de las estrategias de enseñanza, las actividades de aprendizaje y de evaluación, así como la elaboración o selección de los materiales didácticos que soportarán los contenidos académicos. Una manera de realizar esto último es a través de la producción de contenido “ad hoc”, o bien, empleando algún material en existencia. El objetivo del artículo es proponer una serie de consideraciones tanto para el desarrollo de contenido propio, como para el uso de algo hecho por otra persona o institución educativa.

Palabras clave: Educación en línea, contenidos, material didáctico.

Abstract

The development of an online course requires a didactic planning that involves the choice of teaching strategies, learning and evaluation activities, as well as the development or selection of teaching materials that will support the academic content. One way to do the latter is through the production of “ad hoc” content, or by using some material in existence. The objective of the article is to propose a series of considerations both for the development of own content, as for the use of something done by another person or educational institution.

Key words: Online education, contents, didactic material.

1. Introducción

El diseño instruccional o planeación didáctica de un curso en línea requiere la elaboración de distintos pasos dependiendo del modelo instruccional de que se trate, en términos generales implica la selección de las estrategias de enseñanza, las actividades de aprendizaje, las de evaluación y la elaboración o selección de los materiales didácticos que soportan los contenidos curriculares.

El desarrollo de contenidos por parte del docente suele ser una tarea opcional, generalmente se emplean documentos existentes o publicaciones disponibles en Internet. No obstante, cabe preguntarse si es conveniente el desarrollo de contenido “ad hoc” o el empleo de textos escritos por terceras personas.

Bajo esta premisa, el presente artículo propone una serie de consideraciones, tanto para el desarrollo de contenidos propios, como para aquel interesado en usar algo en existencia. En cualquier caso, es prudente partir de la concepción de educación a distancia o virtual de García (2014). A juicio de este autor, esta modalidad se concibe como un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que aprende de forma independiente y colaborativa, en tanto se ubica en un espacio diferente al del docente.

Lo fundamental en el acto educativo es la conversación (el diálogo) entre los actores del proceso, es decir, entre el profesor y los estudiantes a lo largo de un curso. En una modalidad como la que nos ocupa, distinto a un sistema tradicional o presencial, esta comunicación se da de manera asincrónica por medio de los materiales y recursos para aprender. En este contexto, la educación en línea es aquella donde el docente mantiene una comunicación bidireccional (diálogo) con el estudiante y estos entre ellos a través de distintos materiales o recursos, con el propósito de que alcance diversas competencias (didáctico) y con la intervención de las tecnologías de información y comunicación (mediado) (García, 2014).

El papel del docente en una modalidad de estas características es crucial, al ser un experto en el contenido disciplinar a enseñar, es quien efectúa o adapta la planeación didáctica del curso, siendo parte de esto la elaboración o selección de los materiales y recursos didácticos que soportarán los contenidos curriculares por enseñar. Como menciona Asinsten (2007), el profesor se convierte en un *docente-contenidista*.

2. Desarrollo de contenidos propios

Dentro de las competencias que la educación en línea requiere de los profesores se encuentran las didácticas, las tecnológicas y las comunicativas. Las primeras tienen que ver con el desarrollo y conducción de un curso, así como el asesoramiento a los alumnos acerca del contenido disciplinar que corresponde y, no menos importante, la evaluación de los aprendizajes.

A nivel tecnológico el profesor debe manejar la plataforma tecnológica donde opera el curso en línea y de diversos recursos digitales que enriquezcan el proceso de enseñanza. Mientras que las competencias comunicativas se circunscriben a las de tipo textual, a diferencia de la enseñanza presencial, donde lo verbal cobra especial relevancia. En este sentido, se retoma lo dicho sobre el diálogo didáctico mediado que debe prevalecer entre el profesor y el alumno, siendo una forma para alcanzar este objetivo la producción exprofeso de contenidos académicos o el empleo de materiales didácticos elaborados por otras personas o docentes, en este caso y como se desarrolla más adelante, conviene que se acompañe con una guía de lectura.

Cabe hacer una distinción entre materiales y recursos didácticos, términos que suelen emplearse como sinónimos. Retomando a Marqués (2011), los primeros son cualquier material elaborado con la intención explícita de favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, mientras que un recurso es aquel material que, al ser empleado en un contexto académico, apoya la docencia.

Esto es, el término *didáctico*, alude a que tiene un propósito educativo (para enseñar o aprender), la pretensión de un material de este tipo es, de suyo, la instrucción, un recurso pueden ser o no empleado en el proceso enseñanza-aprendizaje. Por ejemplo, la película *Split* (en Hispanoamérica *Fragmentado*), dirigida por Night Shyamalan en 2016, su propósito es mero entretenimiento, no obstante, puede emplearse como un recurso didáctico para una clase de psicología sobre trastornos de personalidad múltiple. A diferencia de un documento elaborado por un profesor cuyo fin es totalmente didáctico.

Ejemplos de materiales y recursos didácticos son los videos, lecturas de libros de texto, demostraciones grabadas, presentaciones digitales, artículos, gráficos, documentos descargables, imágenes, infografías, audios, hipervínculos a bibliotecas digitales en texto completo, sitios web, blogs, portales educativos, archivos con capítulos de libros o artículos de revistas digitalizados, videos de YouTube, entre otros. Todo lo anterior, ya sea de autoría del docente o elaborado por otra persona. Recuerde el lector que la intención explícita es que faciliten o favorezcan la enseñanza o el aprendizaje.

3. Diálogo didáctico

El desarrollo de contenido propio con fines didácticos implica que el profesor elabore un texto cuya extensión dependerá del tema, del objetivo de aprendizaje que se persiga y de la profundidad que se desee abordar en el material. Es importante indicar que no se trata de hacer un resumen de la bibliografía básica o de transcribir lo que se considera más importante, sino de elaborar nuevo contenido que posibilite el logro del aprendizaje. Se debe tener presente el público objetivo, no se escribe para colegas, sino para los estudiantes.

Se propone la siguiente estructura

1. Presentación
2. Objetivo de aprendizaje
3. Mapa conceptual del contenido
4. Desarrollo conceptual del tema, que contenga, además, ejemplos contextualizados y significativos, preguntas que inviten a la reflexión o al análisis crítico de la información y, si es el caso, actividades de aprendizaje, autoevaluaciones, ejercicios o recomendaciones.
5. Conclusiones
6. Resumen
7. Referencias bibliográficas

El desarrollo de contenido será benéfico para el estudiante en la medida en que se plasme la experiencia profesional del profesor, no está de más enfatizar la importancia de incluir la autoría en el material y de citar todas las referencias consultadas en regla a los derechos de autor.

Por otro lado, una estrategia para el desarrollo de contenido propio es hacer uso de la narrativa. La manera más antigua de enseñanza ha consistido en contar historias. Benavides y Mendoza (2020) señalan que es una forma de aprendizaje y de comunicación de carácter milenario y que hoy en día es posible aprovechar gracias a las tecnologías digitales o al *storytelling*.

El significado de una narración depende no solo del punto de vista de quien construye la historia, sino también de quien la lee o la escucha. De esta manera, en función de quiénes sean los

destinatarios o lectores de los relatos, es menester seleccionar un contexto, los personales, los acontecimientos, el lenguaje y los puntos de vista u objetivos específicos, con el fin de que el lector capte –durante el proceso de lectura y reflexión– gran parte de aquello que el autor quiere transmitirle. (Mateos y Núñez, 2011).

La narrativa es un medio para ilustrar y contextualizar lo aprendido por los estudiantes, se convierte en una herramienta que puede generar emociones, abordar conceptos abstractos o discutir concepciones erróneas sobre temas. En este tenor, autores como McEwan y Egan (1998), sostienen que un docente novel emplea una estructura narrativa cuando trata de explicar un contenido académico a sus alumnos y de explicárselo a él mismo. De esta manera, narrar implica transformar el saber en decir, o sea, se trata de contarle a alguien algo que ha sucedido. Lo que propone este artículo es ofrecer la narrativa como estrategia para contar relatos, historias o diálogos hipotéticos que sirvan de base para la introducción o conclusión de un tema, explicación de conceptos, ejemplificación de alguna situación profesional real, recuperación de conocimientos previos, generar reflexiones o propiciar análisis críticos del contenido.

A modo de ejemplo, la siguiente historia muestra una narrativa elaborada por quien escribe y empleada como material didáctico para la asignatura Teoría sociocultural de la carrera de psicología

Unidad 1. Contexto sociohistórico

Tema 1.1. Niñez y juventud de Lev Vygotsky

Narrador: Isabel está por iniciar la unidad, pero está muy cansada, ya que sus compromisos familiares, laborales y las otras asignaturas que está cursando la tienen agotada. Sin embargo, aun cuando es medianoche, decide comenzar el estudio de la biografía de Lev Vygotsky, el devenir de la trayectoria de su vida desde la niñez hasta su desarrollo profesional, así como el contexto sociohistórico de la psicología rusa de la época como corolario para comprender la teoría sociocultural.

- Sin duda, Vygotsky es famoso y debió morir siendo una persona mayor.
- No, no es así. Fallecí a los 37 años.
- ¿Cómo?
- Sí, no morí viejo. Era muy joven cuando me enfermé de tuberculosis y otros miembros de mi familia también fallecieron por esa enfermedad.
- ¿Doctor Vygotsky? ¿En verdad es usted?
- Sí, dime, ¿qué quieres saber de mí?
- Estoy estudiando su teoría ¡Cuéntemelo todo!
- De acuerdo. Fui un autor muy prolífico, mi legado asciende a más de 200 obras, muchas de las cuales hoy día siguen siendo referentes importantes en la psicología, la pedagogía y la lingüística (disciplinas que, por cierto, no estudié de manera formal).

» Nací en el seno de una familia judía...

Por otro lado, no existe una regla específica para determinar la extensión en cuartillas de un contenido, no obstante, hay especialistas que proponen que, para una lección de 30 minutos de aprendizaje, se necesitarían de 8 a 10 páginas de contenido (FAO, 2021).

Para terminar lo relativo al desarrollo de contenido propio, conviene retomar las recomendaciones de Preciado, Quintanilla y Águila (2015), conocedores en la creación de contenidos digitales accesibles, a saber, un material educativo debe contar con buen nivel de legibilidad, ya que un documento mal diseñado puede afectar la comprensión al lector.

Las recomendaciones más socorridas son

- ✓ Texto claro: El contenido debe redactarse en lenguaje breve y sencillo, evitando emplear estructuras gramaticales complejas. Intentar que el mensaje a transmitir sea concreto y directo, donde lo mejor es utilizar frases cortas.
- ✓ Tipo de fuente: La tipografía juega un papel importante en la lectura y, por tanto, en la comprensión de la información. Existe de tipo serif (con serifa, pequeños adornos en los extremos de las líneas de los caracteres) y sans serif (sin serifa).

Ejemplo de tipografía con serifa: Times New Roman, Georgia o Garamond. Ejemplo de tipografía sin serifa: Arial, Tahoma o Verdana.

La sugerencia es utilizar tipografías sin serifa que facilitan la lectura.

- ✓ Títulos y subtítulos: La decisión de títulos y subtítulos debe derivarse de la definición previa de la estructura del documento, la cual debe contar con un orden coherente y lógico.
- ✓ Párrafos: La visualización más sencilla de leer es cuando el texto está alineado a la izquierda, la recomendación es evitar la configuración justificada, es decir, aquella que tiene el mismo ancho en todas las líneas.
- ✓ Paginación: Numerar las páginas de un documento y emplear una tabla de contenido (índice), facilita el acceso a la información y orienta al lector acerca de la misma.

4. Uso de materiales de terceros

Además de la elaboración de materiales propios, es posible el empleo de contenidos elaborados por otros profesionales. Es menester tener presente que dichos materiales, al no haber sido elaborados con fines didácticos o para una asignatura en particular, es preciso elaborar una Guía de lectura que ayude a los estudiantes a identificar la aportación del material a la asignatura o una orientación sobre el contenido. Esta guía deberá indicar, además, la referencia completa o la URL en caso de encontrarse disponible en Internet.

Ejemplos de guía de lectura

➤ Audio Didáctica

Facultad de Estudios Superiores Acatlán. s/f. [Archivo de audio]. UNAM-Media Campus. Duración: 5:57 minutos. <https://mediacampus.cuaieed.unam.mx/node/3777>

Audio donde, a partir de una definición de didáctica, describe las características de la disciplina y ofrece algunos consejos de lo que se puede hacer en el ámbito laboral. Se expone que el profesor requiere de ilustrar, demostrar, concretar y explicar los temas con la técnica que su entorno le exige, evitando imponer una sola forma para todos.

➤ Video Educación y desigualdad

Escuela Nacional de Trabajo Social. (2016). [Archivo de video]. UNAM-Media Campus. Duración: 58:15 minutos. <https://mediacampus.cuaieed.unam.mx/node/5263>

Video que analiza las condiciones de la niñez y la juventud en el campo educativo, los determinantes sociales que propician el rezago, el abandono y la deserción escolar, así como la desigualdad en el acceso a una educación de calidad y la manera en que se deteriora el tejido social en los centros educativos.

Una estrategia de búsqueda de materiales educativos susceptibles de emplearse en un curso en línea es a través de repositorios institucionales de los llamados Recursos Educativos Abiertos (REA), ya que cuentan con un aval de calidad otorgado por la entidad académica. Dichos materiales son de dominio público o han sido publicados bajo licencia de propiedad intelectual que permite su uso libre para otras personas. Pueden ser materiales para cursos, módulos, libros de texto, vídeos, pruebas, software y cualquier otra herramienta, recursos o técnicas utilizadas para apoyar el acceso al conocimiento. No se omite mencionar la relevancia de citar la fuente del material localizado.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuenta con los siguientes repositorios útiles a profesores de nivel medio superior y superior

➤ Libros abiertos UNAM.

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. <http://www.librosoa.unam.mx/>

➤ Red Universitaria de Aprendizaje (RUA).

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación. <https://www.rua.unam.mx/portal/>

➤ Unidades de apoyo para el aprendizaje (UAPA).

Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia. <https://uapa.cuaieed.unam.mx/>

➤ Media Campus.

Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia. <https://mediacampus.cuaieed.unam.mx/>

5. Conclusiones

La educación virtual exige comunicación permanente entre el profesor y el estudiante, los recursos tecnológicos permiten lo anterior, así como los servicios de mensajería con que cuentan las plataformas que gestionan los cursos. Sin embargo, en términos pedagógicos, la manera de dialogar el profesor con el alumno es a través de los contenidos de enseñanza. La educación en línea permite darle voz al profesor para exponer, en sus propias palabras, los contenidos que el estudiante debe aprender. Es necesario aprovechar esta oportunidad en beneficio de la formación de los aprendices y como una manera de imprimir el sello de la experiencia docente y profesional.

6. Referencias bibliográficas

Asinsten, J. C. (2007). Producción de contenidos para educación virtual. Guía de trabajo del docente-contenidista. Argentina: Virtual Educa.

Benavides, B.J., & Mendoza, L. P. (2020). El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo. *Revista Científica Hallazgos*, 21, 5(2), 149-161.

<https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/461/365>

- FAO. (2021). E-learning methodologies and good practices: A guide for designing and delivering e-learning solutions from the FAO elearning Academy. Second Edition. Rome. <https://doi.org/10.4060/i2516e>
- García, A. L. (2014). Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid: Síntesis.
- Marqués, G. P. (2011). Los medios didácticos y los recursos educativos. Peremarques. Recuperado de: <http://www.peremarques.net/medios.htm>
- Mateos, B. T., & Núñez, C. L. (2011). Narrativa y educación: Indagar la experiencia escolar a través de los relatos. *Teoría de la Educación*, 23(2), 111-128. http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-3743/article/viewFile/8648/10639
- McEwan, K., & Egan, K. (1998). Introducción. En: McEwan, H y Egan, K. (Comps.). *La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación*. (pp. 9-23). Buenos Aires: Amorrortu. ISBN 950-518-802-1
- Preciado, M. Y., Quintanilla, F. R., & Águila, C. O. (2015). Cómo crear documentos digitales accesibles con Word. En Jilera, J. y Campo, E. (Eds.) *Guía para crear contenidos digitales accesibles: Documentos, presentaciones, vídeos, audios y páginas web*. (pp. 1-36). España: Universidad de Alcalá.