

DOI: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.04.5>


Cómo citar:

Paz Rodríguez, E., & Medina Reyes, A. (2023). Competencias gerenciales en toma de decisiones financieras de las pequeñas y medianas empresas en Honduras. *Revista Eduweb*, 17(4), 43-54. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.04.5>

Competencias gerenciales en toma de decisiones financieras de las pequeñas y medianas empresas en Honduras

Managerial skills in financial decision making of small and medium enterprises in Honduras

Exibia Paz Rodríguez

 <https://orcid.org/0000-0003-2632-8197>

Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), San Pedro Sula, Honduras.

Adalid Medina Reyes

 <https://orcid.org/0000-0002-2015-3819>

Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), San Pedro Sula, Honduras.

Recibido: 23/05/23

Aceptado: 03/08/23

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las competencias gerenciales en la toma de decisiones financieras de las pequeñas y medianas empresas en Honduras, buscando encontrar evidencias que relacionen las competencias y decisiones financieras cuyos resultados orienten a las empresas a buscar oportunidades para mejorar su crecimiento económico. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo – correlacional; se manejó una encuesta con cuestionario estructurado con 19 elementos, en escala de Likert, a través de la técnica de muestreo y aplicado a un total de 72 gerentes de PYMES, geográficamente distribuidos en San Pedro Sula, Cortés. Fue evaluado con una alta fiabilidad Alfa de Cronbach de 0.924. La adecuada toma de decisiones financieras contribuye a la supervivencia de estas empresas ante un entorno empresarial dinámico y desafiante adaptándose al mercado y lograr resultados exitosos. En la gestión de dichas empresas las decisiones financieras garantizarán un funcionamiento óptimo y sostenible a través competencias gerenciales como: Planificación financiera, comunicación efectiva, innovación, análisis y resolución de problemas en sus procesos administrativos. Es necesario implementar soluciones directivas enfocadas al impulso económico. Esta investigación evidenció la importancia de la administración por competencias gerenciales dirigidas a decisiones financieras acordes a objetivos financieros.

Palabras clave: Comunicación, organizaciones planificación financiera, rendimiento.

Abstract

The objective of the research was to determine the influence of managerial competencies in the financial decision-making of small and medium-sized companies in Honduras, seeking to find evidence that relates competencies and financial decisions, whose results guide companies to seek opportunities to improve their growth economics. A quantitative approach was used, with a descriptive-correlational level of research; A



survey was conducted with a structured questionnaire with nineteen items, on a Likert scale, through the sampling technique and applied to 72 SME managers, geographically distributed in San Pedro Sula, Cortés. It was evaluated with a high-reliability Cronbach's Alpha of 0.924. Proper financial decision-making contributes to the survival of these companies in a dynamic and challenging business environment, adapting to the market and achieving successful results. In managing these companies, financial decisions will guarantee optimal and sustainable operation through managerial skills such as financial planning, effective communication, innovation, analysis, and resolution of problems in their administrative processes. It is necessary to implement management solutions focused on economic growth. This research evidenced the importance of administration through managerial competencies aimed at financial decisions in accordance with financial objectives.

Keywords: Communication, financial planning, organizations, performance.

1. Introducción

Las competencias gerenciales en la toma de decisiones financieras es un tema que alude al análisis y la reflexión. En esta investigación se busca determinar la influencia entre ambos temas partiendo de la experiencia en las pequeñas y medianas empresas en Honduras, cabe destacar que las competencias gerenciales son habilidades y conocimientos específicos que los directivos deben poseer para enfrentar los desafíos del entorno empresarial, especialmente en el ámbito financiero, estas competencias no se limitan únicamente al conocimiento técnico, sino que también implican habilidades interpersonales y capacidades de toma de decisiones estratégicas (Solorzano, 2008).

En este sentido es importante analizar los elementos que giran en torno a la toma de decisiones tomando en cuenta la combinación de habilidad técnicas liderazgo y motivación como elementos que se encaminan a la toma de decisiones que promuevan la rentabilidad de las organizaciones a través de un ambiente colaborativo sobre los objetivos y metas financieras.

La acción gerencial se asocia con las competencias en procura elevar la operatividad financiera de las empresas, mediante la influencia interpersonal ejercida por el gerente sobre los colaboradores. Según (Robbins & Judge, 2009), el rol del gerente en la toma de decisiones financieras implica liderazgo y motivación, ya que debe guiar y dirigir a su equipo hacia los objetivos financieros de la empresa, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y orientado al logro. Las habilidades gerenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas es un factor que contribuye para el crecimiento y posicionamiento en el sector empresarial, donde se busca identificar las competencias aplicadas por los gerentes que ayudan en sus decisiones financieras, en cuanto a conocimiento, aptitudes y habilidades para lograr alcanzar el objetivo financiero. Las habilidades gerenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas como factor de permanencia, según (Crespo & Muñoz, 2022), son indispensables para el éxito de las PYMES, especialmente en el ámbito financiero. Los gerentes deben poseer conocimientos sólidos en finanzas, capacidad analítica y habilidades para la toma de decisiones financieras acertadas. Estas habilidades gerenciales no solo influyen en la toma de decisiones financieras, sino que también impactan en la eficiencia operativa y la adaptabilidad al entorno empresarial cambiante. Las habilidades gerenciales son un factor interno de las empresas de este sector que contribuyen considerablemente en su competitividad empresarial para (Paniagua & Villa, 2020), estas competencias gerenciales influyen en se crecimiento financiero a través del alcance de sus objetivos de rentabilidad financiera. Dichas empresas desempeñan un papel fundamental en las economías actuales, independientemente de su nivel de desarrollo, ya que es relevante su peso sobre el número total de empresas, su contribución al PIB o al empleo. Honduras cuenta con un fuerte tejido empresarial basado en el sector pyme, una fuerza laboral que permite impulsar decenas de actividades económicas como la agroindustria, alimentos, servicios, manufactura y comercio, entre otras (INE Honduras, 2017). En Latinoamérica, La Organización Internacional del Trabajo ha recopilado y difundido información con el propósito de determinar los

desajustes de habilidades entre los trabajadores comparable entre diferentes países. De acuerdo con este método en un número de diez países. En la región, un promedio del 52,5% de los trabajadores tiene un nivel de educación adecuado para la carga que ocupan; casi el 31,3% tiene un nivel educativo más bajo (infra cualificado) y el 15,7% tener un nivel de educación superior al requerido para el trabajo (sobre cualificado). Según esta metodología, algunos países de la región (Honduras, El Salvador, Paraguay y Uruguay), más de la mitad de los trabajadores tienen un desajuste de habilidades. (CEPAL, 2021).

Es evidente que los cambios que enfrentan las empresas clasificadas como Pymes, las conducen a replantear acciones para adaptarse y competir tanto en el mercado global como interno. Lo que conlleva a enfrentar nuevos retos con la finalidad de mantenerse vigentes en el mercado, para lo cual se requiere la aplicación de estrategias y herramientas que les permitan cumplir con los objetivos planteados, así mismo, es fundamental el apoyo del talento humano para desarrollar las habilidades y ayudar a la mejora de la gestión de los procesos. De acuerdo con (Suárez & otros, 2020) La gestión empresarial se sostiene de las capacidades de sus empleados, a partir de la cooperación de la dirección, la cual facilita la relación entre la gestión organizacional y la contribución de estos en las responsabilidades asignadas, las cuales permiten al alcance de un trabajo significativo desde el compromiso gerencial.

Ante la necesidad de encontrar puntos de mejora que contribuyan significativamente en las competencias gerenciales que ejercen la personas a cargo en la toma de decisiones financieras en Honduras, se plantea la hipótesis que sugiere un buen equipo de investigación en el rubro de estas empresas puedan obtener resultados precisos que orienten el camino estratégico de estas. En este sentido se espera que la aplicación de la toma de decisiones financieras, planeación de inversiones, planeación de financiamientos, rendimiento y políticas de crédito logren evaluarse para destacar la importancia y continuar con el crecimiento de estas.

2. Referentes teóricos o revisión de literatura

En el contexto hondureño, las pequeñas y medianas empresas enfrentan desafíos particulares en materia financiera debido a factores como; la falta de acceso a financiamiento, la volatilidad económica y la competencia del mercado. De acuerdo con ello los gerentes de estas empresas deben contar con competencias sólidas para tomar decisiones financieras acertadas (Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores, 2017), las competencias gerenciales en el ámbito financiero son indispensables para el crecimiento y la sostenibilidad de las pymes en Honduras. Los gerentes deben tener la capacidad de analizar la información financiera, evaluar riesgos, identificar oportunidades de inversión y tomar decisiones basadas en una visión estratégica a largo plazo. De acuerdo con el estudio Diagnóstico Sectorial de la MIPYME No Agrícola en Honduras (2013) se identificó que los dueños o socios principales de las PYMES las personas cuentan con un promedio 10 años de estudio formal (la secundaria) lo que indica que manejen las operaciones matemáticas necesarias para la administración de sus negocios (Naciones Unidas CEPAL, 2022) Este conocimiento indica que pueden ser potenciales beneficiarios de servicios de desarrollo empresarial, educación financiera, entre otros. De acuerdo con (FIDA, 2020), vale la pena investigar cómo las PYMES pueden verse afectadas por las características de privación laboral en su lugar de trabajo. Manifiesta (Serna & Aragon A., 2009) esta naturaleza permite concluir que el profesional de la pequeña y mediana empresa, además de poseer conocimientos, habilidades y destrezas, debe poseer competencias muy específicas y adecuadas como ventaja competitiva y desarrollo organizacional. El profesional en todo caso debe proveerse de mecanismos de acción en la actividad laboral que a su vez le permita generar el desempeño idóneo esperado producto de su trabajo, (Alles, 2017).

Las empresas dependen del desempeño de sus empleados para asegurar la competitividad, la productividad y la rentabilidad (OIT, 2022). Argumentan (Días et al., 2020) que las bajas tasas de crecimiento económico de un país generalmente están asociadas a economías improductivas y poco competitivas, con niveles de ingresos limitados y empresas de baja rentabilidad, entre otras cosas. Por eso es tan importante aumentar la productividad de un país, para encontrar las mejores formas de utilizar la mano de obra, el capital físico

y el capital humano existentes de manera más eficiente. (OCDE, 2021) Esta situación es general entre los componentes productivos de las pymes y en gran escala, tanto en el sector agropecuario como en la manufactura y los servicios. La incompetencia de las Pymes ante altos niveles de inversión para generar un PIB per cápita mayor en el país, guarda estrecha relación con la baja productividad de la economía expone el Centro de Información Sobre Desastres y Salud (CIDBIMENA, 2018). Lo que al mismo tiempo tiene que ver con el uso de tecnologías inapropiadas y con las bajas destrezas del trabajador hondureño. A lo largo del año (1978-2013), el sistema productivo hondureño demuestra ser intensivo en mano de obra ya que la elasticidad producto empleo es mayor que la elasticidad producto capital y contribuye menos al crecimiento económico (COHEP Honduras, 2015). La productividad de los factores aporta muy poco al crecimiento económico (Banco Mundial, 2021). Hay un dominio la demanda de mano de obra de personal calificado, con niveles de más conocimientos y habilidades que causaron el traslado de trabajadores no calificados a obras de baja productividad, subempleo, desempleo y exclusión social (Castro, 2005). En este sentido la productividad es una característica que se piensa observar en las pymes y como incide en su crecimiento (Delfín & Acosta, 2016). La adquisición y el desarrollo de estas competencias se convierten en una ventaja competitiva que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de las pymes en el entorno empresarial actual.

3. Metodología

El estudio se basó en una metodología cuantitativa para examinar a profundidad las competencias laborales en la toma de decisiones financieras, con el objetivo de obtener teoría científica, tal y como indican (Hernández Sampieri & Torres, 2018). Primero se adoptó una investigación exploratoria-correlacional, que permitió describir y analizar las características de una población en particular y determinar si existía una correlación entre las variables de interés, de acuerdo con (Tamayo, 2007). Asimismo, se utilizó la categoría descriptiva – correlacional ya que proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos, tal como lo señala (Creswell, 2014) El proceso de investigación se llevó a cabo de manera secuencial y organizada, partiendo de una idea delimitada y generando objetivos y preguntas de investigación, para luego revisar la literatura y construir un marco teórico riguroso. El diseño de este estudio se clasifica como no experimental, debido a que este realiza estudios sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. El estudio es de tipo transeccional o transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un periodo específico de 8 meses desde septiembre de 2022 hasta abril de 2023. La población objeto de estudio fueron: y propietarios, gerentes, supervisores y jefes de área, lo que resultó en un total de 72 participantes con un nivel de confianza de 95% por la homogeneidad de la población estudiada. Se construyó el instrumento de investigación utilizando la Escala de Likert, la cual fue validada por tres expertos en el tema, concluyendo que el instrumento tiene un lenguaje comprensible y gramaticalmente aceptable. El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, que mide la consistencia interna del instrumento. Para ello, se utilizó una muestra de participantes que completaron el instrumento en un solo momento, y se obtuvo nivel de confiabilidad de 0.924, lo que indica un nivel aceptable. Se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas, es decir que se conoce el total de unidades de observación que la integran. La metodología propuesta permitirá obtener una comprensión detallada sobre las competencias gerenciales en la toma de decisiones financieras de las PYMES en San Pedro Sula, Honduras. Para el análisis de información se manejan técnicas estadísticas con el Software SPSS el objetivo de obtener teoría científica que explique la relación entre las variables de interés. Estos resultados pueden utilizarse para la tomar decisiones que construyan a mejorar los procesos de las empresas expuestas en el estudio.

4. Resultados y discusión

En primer lugar, se examinó el Alfa de Cronbach para identificar el nivel de confiabilidad del instrumento. La información indica que de 30 instrumentos aplicados como prueba piloto todos fueron recopilados con éxito. Para verificar estos resultados, ver tabla 1.

Tabla 1.
Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	30

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25

Como resultado de la tabla anterior, la solidez de los resultados obtenidos en este estudio se evidencia desde la fase de recopilación de datos hasta la presentación de estos de manera clara y detallada. En particular, es importante destacar que se logró completar el 100% de los instrumentos aplicados, lo que indica una alta eficiencia en la recopilación de información. Además, se realizó un análisis de confiabilidad de los datos mediante el cálculo del alfa de Cronbach, que arrojó un valor de 0.924, lo que sugiere una buena consistencia interna de los datos. En la tabla 2, muestra la recolección de información en relación con la cantidad de participantes por cargo ocupacional. Se presenta un desglose detallado de la población analizada en el estudio, el cual incluyó a diversos miembros de las empresas. La mayoría de los participantes eran propietarios, representando el 72.2% de la población total. Los gerentes administrativos también fueron un grupo importante en la muestra, constituyendo el 11.1% de la población. Además, los gerentes y contadores generales representaron el 8.3%. Esta información es relevante para entender la diversidad de la muestra finita para comprender cómo se realizaron los análisis estadísticos posteriores.

Tabla 2.
Población Objetivo de Estudio

CARGO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gerente general	6	8,3	8,3	8,3
	Gerente administrativo	8	11,1	11,1	19,4
	Contador general	6	8,3	8,3	27,8
	Propietario	52	72,2	72,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25

Seguidamente se realizó un análisis sobre las propuestas que aportan beneficio a la empresa.

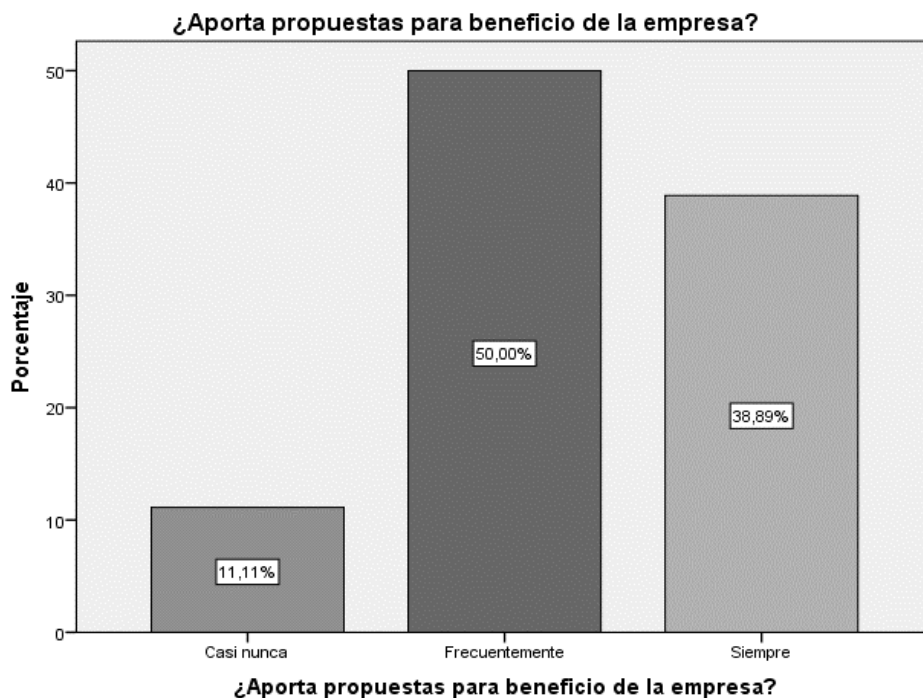


Figura 1. Aporta propuestas para beneficio de la empresa

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25

Se presenta la opinión de quienes dirigen las empresas al momento de aportar propuestas para el beneficio de la empresa. Se observa que en un (50%) frecuentemente son beneficiosas para la empresa, seguido de un (38,89) expresa que siempre, y finalmente, un (11,11%) casi nunca. Estos resultados denotan incertidumbre en la acción gerencial para la toma de decisiones financieras, no obstante es una oportunidad para evaluar el desempeño de los cargos que dirigen para identificar en qué momento del proceso puede encontrarse una oportunidad de mejora. La toma de decisiones gerenciales implica enfrentar un grado de incertidumbre debido a la complejidad y la falta de información completa y precisa. Los directivos deben lidiar con múltiples factores y variables que afectan las decisiones financieras, como los cambios en el entorno empresarial, los riesgos financieros y las limitaciones de recursos. Esta incertidumbre puede generar diferentes opiniones y perspectivas entre los directivos al evaluar las propuestas para el beneficio de la empresa, Mintzberg (1973). La identificación de oportunidades de mejora en el proceso de toma de decisiones permite a los directivos analizar los factores que contribuyen a la incertidumbre y adoptar medidas correctivas, como mejorar la comunicación, fortalecer la capacidad analítica o implementar herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

En la figura 2 se analizan las ideas consideradas por los directivos para el logro de objetivos en la empresa.

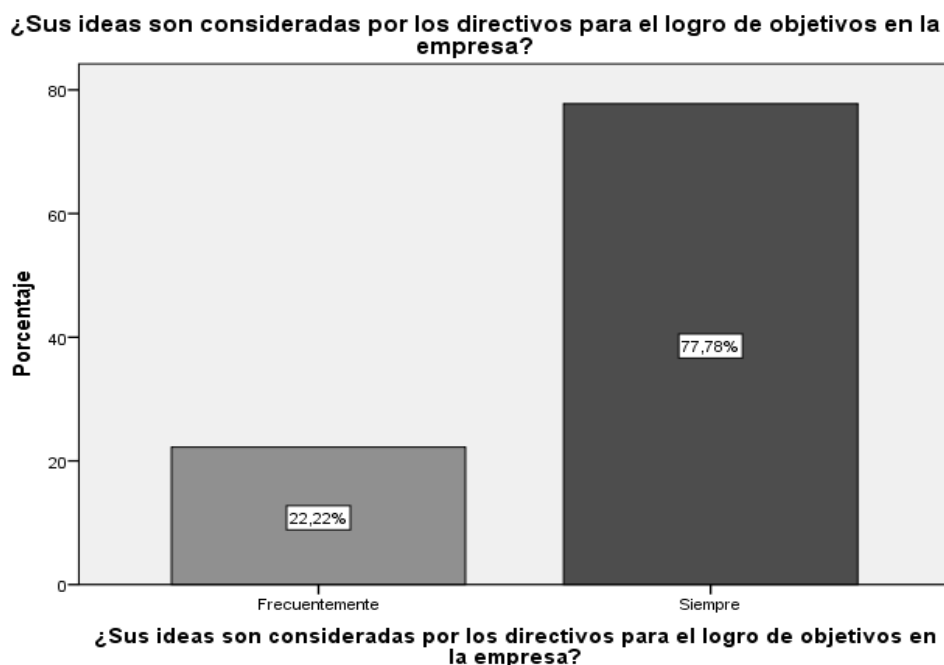


Figura 2. Ideas consideradas por los directivos para los objetivos

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25

Se muestran los resultados referentes a las ideas de los directivos que son consideradas para el logro de objetivos. Se observa que en un (77,78%) siempre son tomadas en cuenta, seguido de un (22,22) frecuentemente. Estos resultados indican que los directivos se presentan propuestas que son llevadas a ejecución dentro de la empresa en orientación a los objetivos y metas de la empresa para el crecimiento rentable. En la toma de decisiones se destaca la importancia de involucrar a los directivos en los procesos para mejorar el compromiso y la eficacia organizacional. La participación de los directivos en la toma de decisiones puede aumentar la motivación, la responsabilidad y el sentido de pertenencia, lo que conduce a una mayor implementación de las decisiones y al logro de los objetivos organizacionales. Además, indica que un alto porcentaje de las ideas de los directivos son tomadas en cuenta siempre, respaldan esta teoría y sugieren que existe una cultura organizacional favorable a la participación y la implementación de propuestas de los directivos. En el estudio se realizó un análisis de las competencias gerenciales y su correlación con cada uno de los ítems seleccionados para identificar su correlación ejecutados en cada indicador el cual se personifica en la tabla 3

Tabla 3.

Competencias Gerenciales y sus Dimensiones

		Competencias gerenciales y sus dimensiones				
		Competencias gerenciales	Planificación	Comunicación	Innovación	Análisis de problemas
Competencias gerenciales	Correlación de Pearson	1	,954**	,967**	,979**	,843**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25.

Se observa que la relación de las competencias gerenciales con la innovación es fuerte. Esto indica que, si las propuestas van encaminadas a la innovación, las decisiones financieras tomadas en las empresas conducen a mayores oportunidades de crecimiento logrando la rentabilidad. Del mismo modo en cuanto a la comunicación, su relación es considerable. Esto indica que una comunicación efectiva influye en el desarrollo de acciones estratégicas en pro del crecimiento empresarial. Así mismo la planificación es fuerte evidencia que llevar a ejecución este proceso a corto, mediano y largo plazo conlleva a decisiones financieras que apoyen el crecimiento de la empresa. Finalmente, el análisis de los problemas tiene una relación fuerte, incurren en las competencias gerenciales, pero puede identificarse oportunidades de mejora que impulsen las decisiones financieras de la empresa. En ese sentido es importante, el análisis de problemas que permite a los gerentes identificar y comprender los desafíos financieros a los que se enfrenta la empresa, así como desarrollar soluciones efectivas para abordarlos. Seguidamente se muestra la relación entre la toma de decisiones con cada uno de los ítems seleccionados para identificar los elementos en inferen en las decisiones financieras la cual se personifica en la tabla 4.

Tabla 4.
Toma de decisiones y sus dimensiones

		Toma de decisiones y sus dimensiones				
		Toma de decisiones financieras	Planeación de inversiones	Planeación de financiamiento a corto y largo plazo	Rendimiento	Políticas de crédito para los clientes
Tomade decisiones financieras	Correlación de Pearson	1	,988**	,780**	,893**	,834**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25.

Estos resultados muestran que la toma de decisiones financieras está estrechamente relacionada con estas dimensiones y que las decisiones tomadas en una dimensión pueden tener un impacto significativo en las demás dimensiones. Los gerentes deben considerar cuidadosamente las implicaciones financieras de sus decisiones en cada una de estas áreas para garantizar el éxito y la rentabilidad de la empresa a largo plazo. En cuanto a la planeación de financiamiento a corto y largo plazo, indica que las decisiones financieras están relacionadas con la planificación de la obtención de fondos para cubrir las necesidades financieras tanto a corto como a largo plazo. Con el rendimiento se muestra una relación fuerte. Esto significa que las decisiones financieras tomadas tienen un impacto directo en el rendimiento financiero de la empresa, lo cual es fundamental para lograr la rentabilidad y el crecimiento. Las decisiones financieras están relacionadas con la implementación de políticas de crédito adecuadas, lo cual puede influir en la capacidad de la empresa para gestionar su flujo de efectivo y mantener relaciones sólidas con los clientes. Estos hallazgos respaldan la relevancia de las competencias gerenciales en la toma de decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas en Honduras.

A continuación, se muestra la relación entre el indicador comunicación y las consultas realizadas por ítems la cual se personifica en la tabla 5.

Tabla 5.
Indicador Comunicación

Comunicación		Comunicación	¿Aporta propuestas para beneficio de la empresa?	¿Sus ideas son consideradas por los directivos para el logro de objetivos en la empresa?	¿Influye en su equipo para que se utilicen sus habilidades a fin de alcanzar los objetivos de la organización?
Comunicación	Correlación de Pearson	1	,614**	,589**	,388**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,001
	N	72	72	72	72

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25.

La correlación entre la comunicación y tres elementos relacionados con el beneficio de la empresa: aportar propuestas, consideración de ideas por parte de los directivos y la influencia en el equipo para utilizar sus habilidades en el logro de los objetivos organizacionales.

La comunicación y el aporte de propuestas para el beneficio de la empresa se muestra una correlación positiva significativa. Esto indica que existe una relación entre la comunicación efectiva y la capacidad de los individuos para presentar ideas y propuestas que contribuyan al beneficio de la empresa. Una comunicación clara y abierta facilita la generación de ideas y el intercambio de información relevante para la toma de decisiones. Se una correlación positiva significativa entre la comunicación y la consideración de ideas por parte de los directivos para el logro de objetivos en la empresa. Esto indica que una comunicación efectiva influye en la receptividad de los directivos hacia las ideas planteadas por los miembros del equipo. Por último, una correlación positiva significativa entre la comunicación y la influencia en el equipo para utilizar sus habilidades con el fin de alcanzar los objetivos de la organización. Esto muestra que la comunicación efectiva puede tener un impacto en la motivación y compromiso del equipo, favoreciendo la utilización de sus habilidades y conocimientos en la consecución de los objetivos organizacionales. En el estudio se realizó el análisis del indicador innovación destacando ítems que brinden respuesta sobre su influencia, a continuación, se representa en la tabla 6

Tabla 6.
Innovación

INNOVACIÓN		Innovación	¿Su desempeño se considera alto en la organización?	¿Las decisiones que toma que respaldan la eficiencia de su área en la organización?	¿La alta dirección apoya sus actividades aportadas al éxito de la organización?	¿Se adapta al cambio, a fin de lograr los objetivos establecidos?
Innovación	Correlación de Pearson	1	,612**	,870**	,692**	,380**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,001
	N	72	72	72	72	72

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25.

La tabla presenta la correlación entre la innovación y cuatro aspectos relacionados con el desempeño y apoyo en la organización: consideración del desempeño alto, respaldo de decisiones, apoyo de la alta dirección y adaptabilidad al cambio. Existe una relación entre la capacidad de innovación de los individuos y el reconocimiento de su desempeño sobresaliente en la organización.

La innovación está relacionada con la capacidad de tomar decisiones que optimicen la eficiencia y productividad del área en la que se desarrolla. Las decisiones orientadas a la innovación pueden generar mejoras en los procesos y contribuir al logro de los objetivos organizacionales. La innovación es valorada y respaldada por la alta dirección, lo cual es fundamental para fomentar un ambiente propicio para la generación de ideas innovadoras y su implementación en beneficio de la organización. La capacidad de adaptarse al cambio es un elemento importante en el contexto de la innovación. Seguidamente se muestra la relación entre competencias gerenciales y toma de decisiones financieras con cada uno de los ítems seleccionados para identificar los elementos en inferen en las decisiones financieras la cual se personifica en la tabla 7.

Tabla 7.
Competencias gerenciales y toma de decisiones financieras

		Competencias gerenciales		Toma de decisiones financieras	
Competencias gerenciales	Correlación de Pearson	de	1	,819**	
	Sig. (bilateral)			,000	
	N		72	72	
Toma de decisiones financieras	Correlación de Pearson	de	,819**	1	
	Sig. (bilateral)		,000		
	N		72	72	

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS, versión 25.

Se las competencias gerenciales y la toma de decisiones financieras. Se observa una correlación positiva y significativa entre ambas variables. Esto indica que existe una fuerte relación entre las competencias gerenciales y la toma de decisiones financieras. Las competencias gerenciales bien desarrolladas pueden influir de manera positiva en la calidad y efectividad de las decisiones financieras en una empresa. A su vez, una adecuada toma de decisiones financieras puede ser indicativa de la presencia de competencias gerenciales sólidas. Estos resultados resaltan la importancia de contar con gerentes que posean las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras estratégicas y eficientes.

Influencia correlacional entre competencias gerenciales y toma de decisiones financieras.

Se plantea la relación entre las competencias gerenciales y la toma de decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas en Honduras. Se argumenta que las competencias gerenciales son habilidades y conocimientos específicos que los directivos deben poseer para enfrentar los desafíos empresariales, especialmente en el ámbito financiero. Estas competencias no se limitan solo al conocimiento técnico, sino que también implican habilidades interpersonales y capacidades de toma de decisiones estratégicas. Por lo tanto, se busca determinar la influencia correlacional entre ambas temáticas. Este planteamiento proporciona un marco teórico para comprender cómo las competencias gerenciales pueden influir en la toma de decisiones financieras y, a su vez, impactar en el crecimiento y la rentabilidad de las empresas.

Importancia de las habilidades gerenciales en la toma de decisiones financieras

Se resalta la importancia de las habilidades gerenciales en la toma de decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas. Se argumenta que las habilidades gerenciales, que van más allá del conocimiento técnico, son un factor clave para el crecimiento y posicionamiento de las empresas en el sector empresarial. Los gerentes deben poseer conocimientos sólidos en finanzas, capacidad analítica y habilidades para la toma de decisiones financieras acertadas. Estas habilidades gerenciales no solo influyen en la toma de decisiones financieras, sino que también impactan en la eficiencia operativa y la adaptabilidad al entorno empresarial cambiante.

Desafíos y factores que afectan las decisiones financieras en las pymes

Se abordan los desafíos y factores que afectan las decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas en Honduras. Estos factores como la falta de acceso a financiamiento, la volatilidad económica y la competencia del mercado, enfrentan a los gerentes cuentan con competencias sólidas para tomar decisiones financieras acertadas. Es importante destacar la importancia de analizar la información financiera, evaluar riesgos, identificar oportunidades de inversión y tener una visión estratégica a largo plazo. Se muestra un panorama que apoye a comprender los desafíos específicos que enfrentan las pymes en el ámbito financiero y cómo las competencias gerenciales pueden ayudar a superarlos.

Productividad y competencias gerenciales en las PYMES

Se explora la relación entre la productividad y las competencias gerenciales en las pequeñas y medianas empresas este indica que es un factor interno que contribuye significativamente a la competitividad empresarial de las PYMES. Se resalta que las bajas tasas de crecimiento económico y la improductividad están asociadas con empresas de baja rentabilidad y niveles de ingresos limitados afecta recurrentemente el desempeño y crecimiento de estas.

5. Conclusiones

Las competencias gerenciales indican un alto impacto en la toma de decisiones financieras para las pequeñas y medianas empresas. Estas competencias incluyen habilidades técnicas, habilidades interpersonales y capacidades de toma de decisiones estratégicas. La toma de decisiones financieras en las PYMES requiere analizar elementos como habilidades técnicas, liderazgo, motivación y trabajo colaborativo para promover la rentabilidad de la organización. Las habilidades gerenciales en la gestión de las pymes son importantes para su crecimiento y posicionamiento en el mercado. Estas habilidades no solo influyen en las decisiones financieras, sino también en la eficiencia operativa y la adaptabilidad al entorno empresarial cambiante. La participación de los directivos en la toma de decisiones y la implementación de sus propuestas puede mejorar el compromiso, la eficacia organizacional y el logro de los objetivos empresariales. Es importante fomentar una cultura organizacional favorable a la participación y la implementación de ideas de los directivos.

6. Referencias bibliográficas

- Alles, M. (2017). *Desarrollo del Talento Humano*. Granica. Recuperado de: <https://granicaeditor.com/libro.asp?isbn=9789506419288>
- Castro, R. (2005). *Informalidad: Un Desafío para la Seguridad Social*. Valencia, Estado Carabobo: ANUARIO N° 28.
- CEPAL. (2021). *El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683_es.pdf

- CIDBIMENA. (2018). *Centro de información sobre desastres de la biblioteca médica nacional*. Recuperado de: <http://cidbimena.desastres.hn/>
- COHEP Honduras. (2015). *Medición de la productividad en Honduras y su aporte Al crecimiento económico*. Tegucigalpa DC.
- Crespo, X., & Muñoz, J.B. (septiembre de 2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues – Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(3.2), 30. Recuperado de: <https://acortar.link/8HL2nX>
- Creswell, J. (2014). *Diseño de investigación: enfoques de métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos. Scientific Research*. Recuperado de: <https://acortar.link/Xyqvim>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y Análisis del Desarrollo Empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 184-202. Recuperado de: <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Días, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA*, 6(1), 145-161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>
- FIDA. (2020). *Informe Anual*. Recuperado de: <https://acortar.link/I0syGO>
- Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Recuperado de: <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- INE Honduras. (2017). *Informe Ejecutivo*. Tegucigalpa. Recuperado de: <https://acortar.link/rQwQBN>
- Naciones Unidas CEPAL. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. Recuperado de: <https://acortar.link/zOMuTq>
- OCDE. (2021). *Perspectivas económicas de América Latina*. https://www.oecd-ilibrary.org/development/perspectivas-economicas-de-america-latina-2021_2958a75d-es
- OIT. (2022). *Informe Regional Productividad. Ginebra: International Labour Office*. Enterprises Dept. ISBN: 978-92-2-037135-0 (versión web pdf).
- Paniagua, C., & Villa, J.D. (2020). *Factores gerenciales y su influencia en la supervivencia empresarial en el departamento de Antioquia* (Tesis de grado), Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia, 34. Recuperado de: <https://acortar.link/9Zcbzt>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional (Decimotercera ed.)*. México: Pearson, Ed. Recuperado de: <https://acortar.link/czfbP>
- Serna, A., & Aragon A. R. (2009). Estrategia y competitividad empresarial; un estudio en las pymes de tabasco. *Revista Investigación y Ciencia*, 18(2), 4-12. Recuperado de: <https://doi.org/10.22320/hem.v18i2.3907>
- Solorzano, A. (2008). *Administración y Gestión del Potencial Humano un enfoque a la gestión de la Administración*. Lima, Perú: Grandéz Fráficos.
- Suárez, H., Paz, A., Castro, A., & Caridad, M. (2020). Competencias gerenciales en pequeñas y medianas empresas hoteleras del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha Capítulo 2. pp. 73-108. En Rincón, Y., Restrepo, J., & Vanegas, J. (Coords.). *Funciones esenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas*. Serie PYME. Tomo V. Primera Edición. pp. 444. Medellín, Colombia. Sello Editorial T Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Recuperado de: <https://acortar.link/dWkCra>
- Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación, por Mario Tamayo y Tamayo*. LIMUSA. Recuperado de: <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=32848>