

TWITTER COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA Y LATINOAMERICANA: AVANCES, RETOS. ¿QUÉ ESTÁ POR VENIR?

TWITTER AS A LEARNING TOOL ON EUROPEAN AND LATIN-AMERICAN HIGHER EDUCATION: ADVANCES, CHALLENGES. WHAT'S ABOUT TO COME?

Marcos R. Freytes Alvarado
marcosfalvarado@gmail.com

Universidad de Carabobo, Naguanagua, Venezuela.

Recibido: 11/01/2017
Aceptado: 13/03/2017

Resumen

El propósito de este trabajo es establecer las implicaciones en el uso del Twitter como herramienta de aprendizaje en la educación superior europea y latinoamericana. Para lograrlo, se realizó una revisión documental y bibliográfica acerca de los avances y retos encontrados por investigadores en diversos países de las regiones señaladas al emplear esta red social en educación. Luego de todo el proceso de recopilación y análisis de los trabajos y posturas de distintos académicos, se pudo evidenciar una creciente aproximación por parte de profesores y estudiantes universitarios hacia el uso de esta herramienta web 2.0 en distintas actividades del quehacer.

Palabras clave: Aprendizaje, Twitter, Educación Superior, Implicaciones.

Abstract

The purpose of this work is to establish the implications on the usage of Twitter as a learning tool on European and Latin-American Higher Education. In this sense, it was done a documental and bibliographical review about the advances and challenges found by researchers in different countries and regions. After all the collection and analysis of the works and stances from many academics, it could be showed an increasing approximation by university professors and students towards the usage of this Web 2.0 tool in diverse activities of their everyday.

Key words: Learning, Twitter, Implications, Higher Education.

1. Introducción

Es imposible negar el papel fundamental que tiene la educación en la sociedad desde siempre. De hecho, ambos van de la mano al estar siempre en constante cambio e innovación en aras de dar respuesta a las demandas y exigencias de cada día. En este sentido, es útil apreciar todo aquello que la sociedad ha impulsado gracias al aprendizaje y la ciencia, incorporando todo ello en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de lograr lo que se espera de la interrelación que existe entre los ámbitos educativo y social. Entonces cuando, la tecnología que se define como el “conjunto de teoría y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico” (del.rae.es, 2016). Tiene un papel clave en la dinámica actual, en la que cada día surgen nuevos hallazgos, ideas, herramientas estrategias y conocimiento. Por lo que, el hacer uso de todo esto representa un infinito potencial para la educación, además de verlo no como algo extraordinario sino, esperado y exigido.

Tal es el avance tecnológico actual que, internet ha pasado de ser una red de conexiones simples, a ser en palabras de Fumero (2007) un espacio social con cabida para todos los agentes, capaz de dar soporte y formar parte de una verdadera sociedad de la información, comunicación y conocimiento; a esto es a lo que ahora se conoce como la Web 2.0 aunque, según el mismo autor esta definición es minúscula. Es pues necesario apreciar, aquello que la Web 2.0 tiene para ofrecer y ver cómo estas ofertas son o pueden ser empleadas en la siempre urgente tarea de actualización del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por lo que, al ver todo el abanico de posibilidades que ofrece la Web 2.0 resaltan las Redes Sociales (RS) que de acuerdo a Boyd y Ellison (2007) “son servicios basados en la web que permiten a los individuos: construir perfiles públicos o semi-públicos y articular contactos y compartir las listas con otros usuarios.” (p.2) Así mismo, estas autoras establecen que la naturaleza y nomenclatura de estas conexiones varía de sitio a sitio. Ahora bien, es necesario apreciar la importancia que han tomado las RS en cada aspecto de la vida del ser en especial para la educación como forma de llegar a personas, espacios y lugares en las que de no hacerlo se estancaría.

En este sentido, se deben incorporar las RS a la práctica educativa, no solo como medios de comunicación e información sino, como recursos de enseñanza-aprendizaje, en los distintos niveles educativos de cada país donde tengan cabida, en especial en el nivel educativo superior donde por tratarse de la formación de futuros profesionales, la instrucción ha de ser siempre esmerada y de vanguardia. Y así, se puede ver con claridad cómo estas exigencias no son menores. Por ejemplo, el acceso a la tecnología de los países latinos de acuerdo a la UNESCO (2011) es cada vez mayor, entonces la capacidad y necesidad de incluir todas estas posibilidades y herramientas en educación es creciente, mientras que en España la situación no es distinta de acuerdo a García y Cabero (2016)

Por lo que, utilizar las RS en este ámbito de estudios no ha de ser una novedad, sino una necesidad. Esto se debe de acuerdo a Cabero y Marín (2013) al gran valor didáctico de las redes sociales porque los estudiantes universitarios hoy viven inmersos en ellas, lo que potencia entre otras cosas el proceso de enseñanza-aprendizaje, la socialización, la búsqueda de información y el trabajo colaborativo dentro del concepto de e-learning. Dentro de toda esta variedad de redes, resalta Twitter que se define como “una forma de micro-blogging gratuita la cual permite a los usuarios enviar y recibir mensajes públicos gratuitos llamados tweets.” (Mollett, Moran y Dunleavy, 2011) El tamaño de estos, está limitado a 140 caracteres en los cuales pueden incluirse una serie de contenidos multimedia como imágenes, vínculos de blogs, sitios web, y cualquier material disponible en línea. Ahora bien, para muchos el margen que se ofrece en esta RS para la publicación es algo ambiguo; por un lado hay quienes le defienden como algo que permite concreción e inmediatez en lo que se comparte mientras que otros lo ven como una barrera.

Sin embargo, esto presenta para las personas, medios e instituciones un desafío al hacer que 140 caracteres puedan transmitir un mensaje que

sea atractivo para los más de 317 millones de usuarios activos que tenía este servicio de micro-blogging para finales de 2016 según las estadísticas (*statista.com*, 2017) Al considerar dichas cifras Twitter no es sólo una red social, sino un medio masivo de interacción, esto es algo bien sabido por todos los ciudadanos a nivel mundial ya que, la presencia de empresas, políticos, universidades, celebridades y hasta líderes religiosos en este medio es algo evidente con fines comunicativos.

Pero ¿Qué hay de Twitter como una herramienta para la educación superior? Como ya se evidenció anteriormente, la dinámica social actual exige de todos los sectores una constante actualización en la que sean satisfechas sus demandas por lo que, quizá la responsabilidad más grande recae en las universidades como casas de formación profesional en las distintas áreas del saber, se deduce entonces que, la incorporación de todos los medios y tecnologías existentes en este nivel de educativo resultan más urgentes que en los inferiores.

Por lo que, el incluir las RS en la educación superior supone un reto que de asumirse para bien traerá consigo grandes beneficios, en este sentido es útil preguntarse: ¿Es posible aprender en la red? ¿Qué se ha hecho con Twitter en la educación superior? ¿Cuáles son sus aportes a la formación profesional? ¿Qué es lo que viene con Twitter en el quehacer universitario? Es así que, al hacer una revisión documental y bibliográfica acerca del uso del Twitter y su inclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes universidades alrededor del mundo, se quiere reflexionar sobre todas las interrogantes planteadas previamente y así poder establecer las implicaciones en cuanto a la inclusión de esta red social en el quehacer universitario.

2.- E-learning: ¿Es posible aprender en la red? La necesidad de la TIC en el aprendizaje

Antes de ver al Twitter como herramienta de aprendizaje, se hace necesario dar una mirada al punto de partida y concepciones que llevan a valorar el potencial de las herramientas Web 2.0 como recursos de enseñanza y fuentes de aprendizaje en la época actual. Desde finales del siglo pasado, ya se hablaba de la inclusión de la Tecnología de la Comunicación e Información (TIC) como una novedad en el ámbito educativo; en este sentido eran evidentes los esfuerzos que se hacían para armonizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con los avances

tecnológicos que se venían dando desde aquel momento según lo refiere Cabero (1998)

Con el tiempo, el simple hecho de la innovación pasó a ser una necesidad lo que, sentó las bases para una concepción virtual del aprendizaje. En este particular, Cabero (2006) señala las bases pedagógicas del *e-learning* al definirlo como una estrategia que puede resolver muchos problemas educativos que van desde el aislamiento geográfico hasta la necesidad de perfeccionamiento constante que exige la sociedad del conocimiento. Este autor señala que, no basta solo con digitalizar un material determinado para hablar de aprendizaje en red, por cuanto se debe ir más allá y entender que este proceso tiene sus propias características.

Por lo que, el error más común es querer aplicar los paradigmas de la enseñanza tradicional en esta forma de instrucción. Así mismo, puede verse como habiendo establecido las bases de esta forma de aprendizaje, la TIC de acuerdo a Cabero (2007) es “un elemento esencial en los nuevos contextos de interacción de los individuos...” (p.5) Entonces esta es un recurso didáctico que apoya los procesos, no una varita mágica para resolverlo todo. Así pues aprender en la red es posible, si se entiende que la tecnología está para dinamizar el proceso educativo, no para sustituir a los actores que, siguen siendo los protagonistas.

3.- De todas las posibilidades de la Web 2.0: Twitter ¿Útil para la Educación Superior en Europa y Latinoamérica?

La utilidad de esta red social, resalta al ver cómo las investigaciones y experiencias realizadas en cuanto a Twitter en el ámbito educativo superior brindan experiencias positivas y así lo señalan Grossecck y Holotescu (2008) al resaltar la versatilidad y el potencial de este servicio de micro-blogging para la formación de profesionales universitarios, particularmente la inmediatez en la interacción y el desarrollo de habilidades de síntesis que de acuerdo a estos investigadores demostraron los participantes del estudio, en Rumania al punto que llegan a hablar del concepto de “*Twitosphere*” o Tuitósfera Rumania al ver cómo los habitantes del país se desenvolvían en la red social.

Así mismo en Reino Unido, Mollett, Moran y Dunleavy (2011) desarrollaron un manual con el propósito de incorporar Twitter como una herramienta para maximizar diversos ámbitos del quehacer universitario

entre los que destacan: la enseñanza y la investigación. Por un lado, promueven la creación de cuentas para las asignaturas o cursos, desde las cuales el profesor mantenga un contacto directo con los estudiantes en relación a los contenidos. Y desde estas cuentas promover todo tipo de materiales en línea: blogs, libros, vídeos, imágenes que dinamicen el proceso de formación académica. Mientras que, la posibilidad de difusión en masa, facilita la divulgación de las investigaciones y la construcción de nuevos mecanismos para la consolidación de conocimiento.

De ello brindan pruebas Pérez, Cabezudo, Morais y Peañalba (2012) quienes analizaron el interés de Twitter en la comunidad universitaria partiendo para ello, de una revisión de estudios previos en el tema lo que finalmente les permitió establecer la viabilidad técnica de esta web de micro-blogging como instrumento de aprendizaje en la educación superior española. En sus hallazgos también dan cuenta de la utilidad de Twitter al facilitar el intercambio de conocimientos y opiniones de profesores y estudiantes al tiempo que de acuerdo a estos autores: a) fomenta la participación, b) evita el descenso de atención, c) aumenta el compromiso y sentido de pertenencia a los grupos y c) completa los temas de la clase con opiniones expertas.

En este mismo orden de ideas en Latinoamérica, Cabero y Marín (2013) indican que la formación universitaria ha estado bastante centrada en internet. Esto debido a que los estudiantes se involucran cada vez más en el uso de las redes sociales países como Argentina, República Dominicana y Venezuela el uso de Twitter por ejemplo, ha aumentado considerablemente y que el 57% de la población consultada por ellos veía su inclusión en el ámbito académico como positiva al fomentar comunicación, intercambio de conocimientos y aprendizaje colaborativo entre otras cosas.

Por su parte, Fainholc (2011) ya había establecido la importancia de esta red social en la práctica docente en el ámbito universitario argentino señalando ventajas y desventajas que este sitio de micro-blogging trae consigo entre las que destaca: la portabilidad, la facilitación de la escritura, la generación de síntesis y la dependencia empresarial, la necesidad de verificación de la información y la adicción respectivamente. En el caso específico Venezolano, la situación no es distinta según lo refiere Perozo (2013) el uso de esta red social en particular beneficia a profesores y estudiantes porque permite, la expansión del proceso de enseñanza-aprendizaje más allá del aula y un horario determinado, al

tiempo que presenta una alternativa viable para las instituciones de educación universitaria.

Igualmente, Rodríguez y Restrepo (2015) hicieron lo propio en Colombia para conocer el estado actual de Twitter en el aprendizaje por parte de universitarios. Para estos autores, el uso de herramientas tecnológicas en el ámbito superior de la educación es algo inevitable ya que, con el paso del tiempo los llamados “nativos digitales” son los que se integran a las aulas de clase. Debido a esto, el uso de técnicas y estrategias ha de estar adaptado a esta realidad. Aunque el uso de este servicio de microblogging por los estudiantes en su vida diaria se encuentra entre el 43 y 34% no es el mismo cuando se trata del quehacer académico que solo llega al 10%

4.- Implicaciones

Al valorar todo el panorama presentado, se hace necesario ver que pese a ser dos partes del mundo distintas hay elementos que coinciden al hablarse del Twitter que para fines del presente trabajo pueden dividirse en dos, por un lado el uso de este servicio como red social en la vida cotidiana y por otro su uso como herramienta en la educación superior. En este sentido, puede verse como en ambos contextos estudiados los resultados son similares en el primer aspecto a resaltar, se evidencia claramente cómo los universitarios tanto europeos como latinos utilizan esta red social ampliamente en su cotidianidad con fines recreativos e informativos. Mientras que, cuando se observa su uso con propósitos académicos puede notarse como hace falta refirmar el potencial que ofrece esta herramienta web 2.0.

Pese a esto, el análisis de los estudios aquí presentados demuestra claramente las características y aportes mayormente positivos que Twitter ofrece a profesores y estudiantes que bien valdría la pena considerar en la praxis docente y como solución institucional a diversos inconvenientes como: límites geográficos, temporales, espaciales y ¿Por qué no? Permitiría, la adecuación siempre necesaria del ámbito educativo a la nueva realidad y necesidad social.

Finalmente, no cabe duda que se ha reconocido por parte de las universidades el valor de esta red social y lo que su inclusión aporta al proceso de enseñanza-aprendizaje en este contexto. Por lo que, su asimilación dependerá de la continuidad en el esfuerzo que se haga para

ello dejando un reto más o menos difícil dependiendo de las situaciones en las que se quiera hacer uso de este servicio de micro-blogging con fines educativos.

5.- Referencias

- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social Network sites: Definition, History and Scholarship. <http://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>
- Cabero, J. (1998). Usos de las tecnologías de la información y la comunicación en el perfeccionamiento del profesor universitario. *Agenda académica*, Vol. 5, N° 1, pp. 143-158.
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento (RUSC)*, vol. 3 n°1 <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>
- Cabero, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Computación Educativas*, año 21, N° 45 <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>
- Cabero, J. y Marín, V. (2013) Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 10, n.º 2. págs. 219-235.
- Fainholc, B. (2011). Un análisis contemporáneo del Twitter RED. *Revista de Educación a Distancia*, núm. 26, 2011, pp. 1-12 Universidad de Murcia Murcia, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54718738003>
- Fumero, A. M. (2007). Contexto Socioeconómico. En A. M. Fumero y Genis Roca (Eds). *Web 2.0*. (p.10). España: Fundación Orange. www.oei.es/salactsi/WEB_DEF_COMPLETO2.pdf
- García, C. y Cabero, J. (2016). Evolución y estado actual del e-learning en la Formación Profesional española. RIED. *Revista Iberoamericana De Educación A Distancia*, 19 (2), 167-191 <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/15800>
- Grosseck, G. y Holotescu, C. (2008). Can we use Twitter for Educational activities? 4th International Scientific Conference eLSE "eLearning and Software for Education", Bucharest, April 17-18, 2008

- Mollett, A., Moran, D. y Dunleavy, P. (2011). Using Twitter in university research, teaching and impact activities. Impact of social sciences: maximizing the impact of academic research, LSE Public Policy Group, London School of Economics and Political Science., London, UK.
- Pérez A., Cabezudo, S., Morais, A. y Peañalba, M. (2012) Twitter en la Universidad, *Revista del Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación* N° 1, <http://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/451>
- Perozo, J. (2013). Uso educativo del Twitter en docentes universitarios. IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación 29 y 30 de abril 2013, Barquisimeto, Venezuela
<http://www.congresoivecom.org/index.php/invecom2013/INVECOM2013/paper/viewFile/344/338>
- Rodríguez, H.; Restrepo, L. (2015). Conocimientos y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior Sophia, vol. 11, núm. 1, 2015, pp. 44-52 Universidad La Gran Colombia Quindío, Colombia
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413740751005>
- UNESCO (2011). Uso de TIC en Educación en América Latina y el Caribe. Análisis Regional de la Integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital.
<http://www.uis.unesco.org/Communication/Documents/ict-regional-survey-lac-2012-sp.pdf>

